**Inovasi Dinas KB PP PA**

* + - * 1. *Lakon Kaprok* Kampung KB (Lapak Konseling Kesehatan Reproduksi Kampung Keluarga Berencana) menjadi salah satu inovasi strategis untuk dapat menggemakan kembali program KB umumnya di wilayah Kabupaten Cilacap dan khususnya di desa desa di seluruh Kabupaten Cilacap.

Latar Belakang di Bentuknya Kampung KB, yaitu :

1. Program KB tidak lagi bergema dan terdengar gaungnya seperti pada era Orde Baru.
2. Untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat di tingkat kampung atau yang setara melalui program KKBPK / Bangga Kencana serta pembangunan sektor terkait dalam rangka mewujudkan keluarga kecil berkualitas.
3. Penguatan program KKBPK yang dikelola dan diselenggarakan dari, oleh dan untuk masyarakat.
4. Mewujudkan cita-cita pembangunan Indonesia yang tertuang dalam Nawacita terutama agenda prioritas ke 3 yaitu “ Memulai pembangunan dari pinggiran dengan memperkuat daerah-daerah dan desa dalam kerangka negara kesatuan" serta Agenda Prioritas ke 5, yaitu : "Meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia ".
5. Mengangkat dan menggairahkan kembali program KB guna menyongsong tercapainya bonus demografi yang diprediksi akan terjadi pada tahun 2010 – 2030
6. **BANGJO**



Arti Logo Bangjo BersamA peraNGi penJualan Orang

A. Logo

1. Kedua telapak tangan berdekatan terikat rantai dengan dengan label harga memberi arti : “seseorang sedang dalam kendali pelaku perdagangan orang untuk diperjualbelikan”

2. Lingkaran mengartikan :

1. Perlindungan terhadap korban TPPO sehingga terjamin keselamatan dan keamanannya
2. Upaya memerangi TPPO perlu komitmen kuat, solid, dengan kemampuan bekerjasama, bekerja bersama sehingga mendapatkan hasil optimal, efektif, bersinergi serta terpadu.

3. Tulisan **BANGJO** memberi arti :

a. Merupakan singkatan dari semangat BersamA peraNGi penJualan Orang

b. Memberi simbol memudahkan mengingat letak Dinas KB, PP dan PA sebagai sekretariat pelayanan dan penanganan kasus TPPO dekat dengan BANGJO / Lampu Lalu Lintas (*Traffic Light*) perempatan Pasar Sidodadi / Sangkalputung

B. Warna

1. Hitam merupakan simbol siapapun yang masuk dalam lingkaran TPPO dalam situasi gelap, sehingga perlu diterangi, dibebaskan, dilepaskan dari belenggu kegelapan.

2. Merah merupakan simbol Keberanian dan Sikap Tegas.

3. Hijau merupakan simbol Religius dan Kedamaian.

1. **BersamA peraNGi penJualan Orang**
2. **BANGJO** adalah : Suatu lembaga jaringan yang terdiri dari lembaga Pemerintah dan Non Pemerintah yang menyelenggarakan pelayanan dan penanganan kasus Tindak Pidana Perdagangan Orang / TPPO (*trafficking*) di Kabupaten Cilacap. Perdagangan Orang merupakan kejahatan pelanggaran HAM berat dan sangat bertentangan dengan norma norma kehidupan yang dilandasi penghormatan terhadap Hak Azasi Manusia. TPPO telah meluas dalam bentuk jaringan kejahatan terorganisir yang terjadi di dalam maupun di luar negeri, yang menjadi ancaman bagi masyarakat, bangsa dan negara.
3. **BANGJO** dibentukberdasarkan SK Bupati Cilacap yang secara koordinatif sebagai unit kerja di Dinas KB, PP dan PA Kabupaten Cilacap.
4. Pita Perak (Pria Cinta Perempuan Dan Anak)

Strategi partisipasi laki-laki dalam perjuangan kesetaraan gender dan penghapusan kekerasan terhdap perempuan dan anak

1. Membangun aliansi laki-laki peduli, yang memiliki komitmen untuk kesetaraan gender dan penghapusan kekerasan terhadap perempuan dan anak.
2. Menjadi bagian integral dari Gerakan melawan kekerasan terhadap perempuan dan anak serta Gerakan untuk keadilan gender
3. Mendukung peran-peran yang sudah dijalankan organisasi / Lembaga perempuan dalam upaya mencegah kekerasan terhadap perempuan dan anak, dan tidak mengambil alih kepemimpinan.
4. Tiga pendekatan dalam pelibatan laki-laki : Laki-laki sebagai individu, laki-laki sebagai pasangan, dan laki-laki sebagai agen perubahan sosial.