**MATRIKS LEMBAR KERJA**

**GENDER ANALYSIS PATHWAY**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| BARIS 1 | NAMA OPD | | | Disporapar |
| URUSAN YANG DIAMPU | | | Kepemudaan, olahraga dan pariwisata |
| Program | | | Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata |
| Kegiatan | | | Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota |
| Tujuan | | | Meningkatkan Pertumbuhan Kunjungan Wisata |
| BARIS 2 | Data Pembuka Wawasan  (DATA TERPILAH BERDASARKAN JENIS KELAMIN, UMUR ATAU GESI) | | | * Pembinaan terhadap pelaku usaha pariwisata * Tahun 2022 peserta kegiatan Pembinaan Usaha Tempat Hiburan di Kabupaten Cilacap berjumlah 50 peserta dengan jumlah laki-laki sebanyak 35 orang dan perempuan sebanyak 15 orang * Target yang telah dicapai 100% |
| BARIS 3 | ISU GENDER | | Faktor kesenjangan / permasalahan (452) | Akses :   1. Menurunnya kesadaran pemilik dan pengelola usaha dalam membuat inovasi guna mengembangkan usahanya   **Partisipasi** : partisipasi pengelola usaha tempat hiburan masih rendah  **Kontrol** : Kontrol pengiriman peserta ditetapkan oleh masing-masing usaha tempat hiburan  **Manfaat** : Menyiapkan pemilik atau pengelola usaha tempat hiburan yang inovatif |
| Sebab Kesenjangan Internal (di OPD) | Terbatasnya Anggaran untuk Kegiatan Pembinaan Usaha Tempat Hiburan |
| Sebab Kesenjangan Eksternal | 1. Kurangnya kesadaran pengelola usaha tempat hiburan untuk mengikuti pembinaan |
| BARIS 4 | Tujuan Kegiatan Responsif Gender | | | 1. Meningkatkan kualitas sumber daya pengelola usaha tempat hiburan 2. Mewujudkan pengelola usaha tempat hiburan yang aktif, kreatif dan inovatif 3. Mengembangkan potensi pengelola usaha tempat hiburan untuk mengembangkan usahanya |
| BARIS 5 | Rencana Aksi  Uraikan rencana aksi dari kegiatan yang akan dilakukan dan dimasukan dalam RKA | | | 1. Melakukan identifikasi peserta 2. Mendesain kegiatan Pembinaan Usaha Tempat Hiburan 3. Menetapkan narasumber 4. Menyusun undangan pembinaan usaha tempat hiburan 5. Melaksanakan kegiatan pembinaan usaha tempat hiburan 6. Monitoring dan evaluasi kegiatan pembinaan usaha tempat hiburan |
| BARIS 6 | BASE LINE DATA  (DAPAT DILAKUKAN SEBAGAI STANDAR YANG AKAN DITETAPKAN UNTUK YAD) **Sumber dapat dari Baris 2** | | | Berdasarkan data pada tahun 2021, untuk Tahun 2022 peserta kegiatan Pembinaan Usaha Tempat Hiburan berjumlah 50 orang dengan jumlah laki-laki sebanyak 35 orang dan perempuan sebanyak 15 orang Target pencapaian : 100% |
| BARIS 7 | PENGUKURAN HASIL | Output | | Indikator Kinerja:  Jumlah usaha pariwisata yang dibina  Target Kinerja:  160 usaha |
| Outcome | | Indikator Kinerja:  Terpenuhinya jumlah kerjasama pengelolaan destinasi pariwisata  Target Kinerja :  50% |
| Dampak | | Indikator Kinerja:  Memberikan pembinaan kepada pengelola usaha tempat hiburan  Target Kinerja : 50 usaha |