

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. LATAR BELAKANG.

Rencana Strategis Satuan Kerja Perangkat Daerah (Renstra - SKPD) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap Tahun 2013 – 2017 diarahkan pada pembahasan konsep manajemen yang bersifat **strategis** dalam menangani masalah-masalah yang bersifat lintas sektor, wilayah dan lembaga, dengan memperhatikan dinamika perkembangan lingkungan **internal** dan **eksternal** Dinas Pariwisata dan Kebudayaan.

Rencana Strategis Satuan Kerja Perangkat Daerah (Renstra - SKPD) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap Tahun 2013 – 2017 berorientasi pada hasil yang ingin dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun secara sistematis dan berkesinambungan dengan memperhitungkan **potensi, peluang dan kendala** yang ada yang mungkin timbul. Proses ini menghasilkan suatu rencana strategis instansi pemerintah, yang setidaknya memuat **visi, misi, tujuan, sasaran, strategi, kebijakan** dan **program** serta **ukuran keberhasilan** dan **kegagalan** pelaksanaannya.

Dalam rangka formulasi Rencana Strategis, yang mencerminkan perwujudan pandangan ideal dan hal-hal yang harus dicapai di masa yang akan datang, diperlukan penguasaan informasi tentang masalah-masalah dalam lingkungan internal dan eksternal melalui suatu pencermatan.

Tujuan yang hendak dicapai dengan menggunakan pencermatan tersebut, untuk menguasai kekuatan dan kelemahan internal organisasi dan memahami peluang dan tantangan eksternal organisasi sehingga organisasi dapat mengantisipasi perubahan-perubahan dimasa yang akan datang, sesuai dengan kemampuan dan kapasitas yang dimiliki untuk menuju tujuan organisasi yang akan dicapai.

Salah satu proses dalam mengukur perkembangan strategik adalah dengan penilaian lingkungan organisasi (Dinas Pariwisata dan Kebudayaan), yang dimaksudkan disini meliputi kondisi, situasi, keadaan, peristiwa dan pengaruh-pengaruh di dalam dan di sekeliling Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap yang berdampak pada kehidupan organisasi berupa :

1. **FAKTOR KEKUATAN INTERNAL (STRENGTHS)**, adalah situasi kemampuan internal yang bersifat positif yang memungkinkan organisasi memenuhi keuntungan strategik dalam mencapai visi dan misi;
2. **KELEMAHAN INTERNAL (WEAKNESS)**, adalah situasi ketidak mampuan internal yang mengakibatkan organisasi tidak dapat atau gagal mencapai visi dan misi;

**3. PELUANG EKSTERNAL (*OPPORTUNITY*)**, adalah situasi dan faktor-faktor luar organisasi yang bersifat positif, yang membantu organisasi mencapai atau mampu melampaui pencapaian visi dan misi;

**4. TANTANGAN EKSTERNAL (*TREATHS*)**, adalah faktor-faktor luar organisasi yang bersifat negatif, yang dapat mengakibatkan organisasi gaga) dalam mencapai visi dan misi.

Rencana Strategis Satuan Kerja Perangkat Daerah (Renstra - SKPD) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaen Cilacap Tahun 2013 - 2017 meliputi penetapan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi dan kebijakan. Strategi untuk mewujudkannya dituangkan dalam Program dan Kegiatan SKPD, Program SKPD dan Kegiatan Lintas SKPD dan Indikator Kinerja yang sangat bermanfaat untuk memberikan masukan bagi para pengambil keputusan dalam rangka perbaikan strategi di masa yang akan datang.

## **1.2 DASAR HUKUM PENYUSUNAN**

Sebagai dasar penyusunan Rencana Strategis Kerja - Satuan Perangkat Daerah (Renstra - SKPD) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap Tahun 2013 - 2017 adalah :

1. Undang-undang Nomor 17 tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) Tahun 2005 – 2025;
2. Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
3. Undang-undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah sebagaimana telah di ubah Undang-undang Nomor 8 Tahun 2005;
4. Undang-undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah;
5. Undang-undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
6. Peraturan Pemerintah Nomor 25 Tahun 2000 tentang Kewenangan Pemerintah dan Kewenangan Propinsi sebagai Daerah Otonom;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 25 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah;
8. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 4 Tahun 2009 tentang Rencana Pembangunan Jangka Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Jawa Tengah;
9. Peraturan Daerah Kabupten Cilacap Nomor 24 Tahun 2008 tentang Rencana Pembangunan Jangka Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Cilacap 2008 - 2012;
10. Peraturan Daerah Nomor 13 Tahun 2010 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Daerah Kabupaten Cilacap.

### **1.3 MAKSUD DAN TUJUAN.**

Maksud penyusunan Rencana Strategis Satuan Kerja Perangkat Daerah (Renstra - SKPD) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap tahun 2013 - 2017 adalah untuk menjabarkan visi dan misi serta memberikan landasan kebijakan dalam menyusun rencana program dan kegiatan pada sektor pariwisata dan kebudayaan khususnya dan sebagai dasar penyusunan dokumen perencanaan RPJMD Kabupaten Cilacap Tahun 2013 - 2017.

Tujuan penyusunan Rencana Strategis Satuan Kerja Perangkat Daerah (Renstra - SKPD) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap Tahun 2013 - 2017 adalah untuk memberikan arah kebijakan perencanaan pembangunan serta prioritas pembangunan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Tahun Anggaran 2013 - 2017, dan juga sebagai acuan berbagai pihak dalam menetapkan kebijakan pembangunan kepariwisataan pada krurun waktu lima tahun tersebut sehingga diharapkan dapat mencapai hasil - hasil yang optimal bagi kesejahteraan masyarakat dan pendapatan daerah.

### **1.4 SISTEMATIKA PENULISAN**

Rencana Strategis - Satuan Perangkat Daerah (Renstra - SKPD) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap Tahun 2013 - 2017 disusun dengan sistematika sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

##### **1.1 Latar Belakang**

Sub Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang disusunnya Renstra - SKPD Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap Tahun 2013-2017.

##### **1.2 Landasan Hukum**

Sub Bab ini berisi landasan hukum penyusunan Renstra - SKPD Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap Tahun 2013-2017 mulai dari peraturan yang paling tinggi sampai dengan terendah, yang mengamatkan/ mewajibkan daerah untuk menyusun RPJM Daerah.

##### **1.3 Maksud dan Tujuan**

Sub Bab ini menjelaskan maksud dan tujuan disusunnya Renstra - SKPD Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap Tahun 2013-2017.

##### **1.4 Sistematika Penulisan**

Sub Bab ini menjelaskan sistematika penulisan/pokokpokok bahasan dalam dokumen Renstra - SKPD Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap Tahun 2013-2102.

## **BAB II GAMBARAN PELAYANAN SKPD.**

### **2.1 Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi SKPD.**

Sub Bab ini menjelaskan struktur organisasi SKPD Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap yang memuat nomenklatur jabatan struktural mulai dari yang tertinggi sampai dengan yang terendah.

### **2.2 Sumber Daya SKPD**

Sub Bab ini menjelaskan status pegawai, pangkat/golongan dan pendidikan serta sarana kerja yang digunakan untuk mencapai sasaran dan program.

### **2.3 Kinerja Pelayanan SKPD**

Sub Bab ini menjelaskan tingkat capaian kinerja berdasarkan sasaran/ target Renstra SKPD periode sebelumnya, menurut SPM urusan wajib dan atau indikator kinerja pelayanan SKPD atau indikator yangtelah diratifikasi oleh Pemerintah.

### **2.4 Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan SKPD**

Sub Bab ini menmjelaskan hasil analisis terhadap Renstra Kabupaten, hasil telahaan RTRW dan analisis terhadap KLHS yang berimplikasi sebagai tantangan dan peluang pengembangan pelayanan SKPD pada lima tahun mendatang.

## **BAB III ISU-ISU STRATEGIS BERDASARKAN TUGAS DAN FUNGSI**

### **3.1 Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi Pelayanan SKPD.**

Sub Bab ini menjelaskan permasalahan-permasalahan pelayanan SKPD beserta faktor-faktor yang mempengaruhinya.

### **3.2 Telahaan Visi, Misi dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Terpilih**

Sub Bab ini menjelaskan apa saja tugas dan fungsi SKPD yang terkait dengan visi, misi serta program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah.

### **3.3 Telahaan Renstra kementerian/ Lembaga dan Renstra SKPD**

Sub Bab ini menjelaskan apa saja faktor-faktor penghambat ataupun faktor-faktor pendorong dari pelayanan SKPD yang mempengaruhi permasalahan pelayanan SKPD ditinjau dari sasaran jangka menengah renstra K/ L ataupun Renstra SKPD Provinsi/ Kabupaten.

### **3.4 Telahaan Rencana Tata Ruang Wilayah dan Kajian Lingkungan Hidup Strategis.**

Sub Bab ini menjelaskan apa saja faktor - faktor penghambat dan pendorong dari pelayanan SKPD yang mempengaruhi permasalahan SKPD ditinjau dari implikasi RTRW dan KLHS.

### 3.5 Penentuan Isu-isu Strategis

Pada Sub Bab ini direview kembali faktor-faktor dari pelayanan SKPD yang mempengaruhi permasalahan pelayanan SKPD, selanjutnya dikemukakan metode penentuan isu-isu strategis dan hasil penentuan isu-isu strategis tersebut, sehingga diperoleh informasi tentang apa saja isu strategis yang akan ditangani melalui Renstra SKPD tahun rencana.

## BAB IV VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN, STRATEGIS DAN KEBIJAKAN.

### 4.1 Visi dan Misi SKPD

Sub Bab ini menjelaskan visi dan misi SKPD Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap.

### 4.2 Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah SKPD

Sub Bab ini Menjelaskan Tujuan SKPD Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap dalam mencapai misi organisasi, merupakan penjabaran visi SKPD yang lebih spesifik dan terukur sebagai upaya mewujudkan visi dan misi pembangunan jangka menengah dan dilengkapi dengan rencana sasaran yang hendak dicapai.

### 4.3. Strategi dan Kebijakan SKPD

Sub Bab ini menjelaskan arah dan tindakan yang diinginkan di waktu yang akan datang, meliputi; kebijakan, program dan kegiatan manajemen untuk mencapai misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan. Strategi adalah cara untuk mewujudkan tujuan, dirancang secara konseptual, analitis, realistis, rasional dan komprehensif. Strategi diwujudkan dalam kebijakan dan program oleh SKPD yang bersangkutan.

Dalam Sub Bab ini juga menjelaskan pedoman pelaksanaan tindakan-tindakan tertentu dan merupakan kumpulan keputusan-keputusan yang dilaksanakan dalam mencapai misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan. Kebijakan adalah arah yang diambil oleh SKPD dalam menentukan bentuk konfigurasi program dan kegiatan untuk mencapai tujuan, menurut targetnya kebijakan terdiri dari :

1. Kebijakan internal yaitu kebijakan SKPD dalam mengelola pelaksanaan program-program pembangunan , dan

2. Kebijakan eksternal, yaitu kebijakan yang diterbitkan oleh SKPD dalam mendorong dan memfasilitasi kegiatan masyarakat.

## **BAB V RENCANA PROGRAM PRIORITAS YANG DISERTAI KEBUTUHAN PENDANAAN INDIKATIF**

Sub Bab ini memuat rencana program prioritas yang disertai kebutuhan pendanaan indikatif (Sesuai tabel I)

Merupakan penjelasan yang bersifat umum dari program dan kegiatan beserta indikasi pendanaan dan sumbernya, baik yang berasal dari APBD Kabupaten, APBD Propinsi maupun APBN dan sumber pendanaan lainnya yang saah , dalam periode lima tahun dan tahunan, dirinci menurut Lokalitas SKPD, Lintas SKPD dan Kewilayahan.

## **BAB VI INDIKATOR KINERJA SKPD YANG MENGACU PADA TUJUAN DAN SASARAN RPJMD**

Pada Sub Bab ini dikemukakan indikator kinerja SKPD yang secara langsung menunjukkan kinerja yang akan dicapai SKPD dalam 5 (lima) tahun mendatang sebagai komitmen untuk mendukung pencapaian tujuan dan sasaran RPJMD (sesuai Tabe II)

## **BAB II**

### **GAMBARAN PELAYANAN SKPD**

#### **2.1 Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi SKPD**

Berdasarkan Perda Kabupaten Cilacap Peraturan Daerah Nomor 13 Tahun 2010 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Daerah Kabupaten Cilacap, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap berkedudukan sebagai unsur pelaksana Pemerintah Daerah di bidang Kebudayaan dan Pariwisata yang dipimpin oleh seorang Kepala Dinas yang berada dibawah dan bertanggung jawab kepada Bupati Cilacap melalui Sekretaris Daerah.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap mempunyai tugas pokok melaksanakan urusan pemerintahan dan tugas pembantuan di bidang pariwisata dan kebudayaan.

Untuk melaksanakan tugas pokok tersebut, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap mempunyai fungsi sebagai berikut :

1. perumusan kebijakan teknis di bidang pariwisata dan kebudayaan;
2. penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum di bidang pariwisata dan kebudayaan;
3. pembinaan dan pelaksanaan tugas di bidang pariwisata dan kebudayaan; dan
4. pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh Bupati sesuai dengan tugas dan fungsinya. Pelaksanaan Tugas lain oleh Bupati sesuai dengan tugas dan fungsinya;

Adapun Susunan Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap adalah sebagai berikut:

- a. Kepala Dinas
- b. Sekretaris, membawahkan :
  1. Sub Bagian Perencanaan
  2. Sub Bagian Keuangan
  3. Sub Bagian Umum
- c. Bidang Pengembangan dan Pelestarian Budaya membawahkan :
  1. Seksi Nilai Budaya, Seni dan Film
  2. Seksi Sejarah dan Kependidikan
- d. Bidang Sarana dan Obyek Wisata membawahkan :
  1. Seksi Pengembangan Obyek Wisata
  2. Seksi Jasa Sarana Wisata
- e. Bidang Promosi, membawahkan :
  1. Seksi Promosi dan Pemasaran
  2. Seksi Daya Tarik Wisata

## 2.2 Sumber Daya SKPD

### 1. Sumber Daya Manusia

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap Kabupaten Cilacap terdiri 1 ( satu ) Kantor Induk, sedang sumber daya manusia yang tersedia sebanyak 81 orang. Dengan perincian sebagai berikut :

- 1) Jumlah Pegawai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap:  
81 orang, terdiri dari:
  - Pegawai Negeri Sipil ( PNS ) : 43 orang
  - Wiyata Bakti : 38 orang
  - Jumlah : 81 orang
- 2) Jumlah Pegawai berdasarkan kualifikasi pendidikan :
  - Strata 2 / Magister ( S2 ) : 7 orang
  - Sarjana / S1 : 22 orang
  - Sarjana Muda (D III) : 11 orang
  - S L T A : 21 orang
  - S L T P : 5 orang
  - SD : 15 orang
  - Jumlah : 81 orang
- 3) Jumlah Pegawai berdasarkan pangkat dan golongan :
  - Pembina Utama Muda (IV/c) : 1 orang
  - Pembina Tingkat I (IV/ b) : 1 orang
  - Pembina (IV/a) : 12 orang
  - Penata Tingkat I (III/d) : 9 orang
  - Penata (III/c) : 4 orang
  - Penata Muda Tingkat I (III/b) : 3 orang
  - Penata Muda (III/a) : 4 orang
  - Pengatur Tingkat I (II/d) : 1 orang
  - Pengatur (II/c) : 4 orang
  - Pengatur Muda Tingkat I (II/b) : 4 orang
  - Pengatur Muda (II/a) : orang
  - Wiyata Bakti : 38 orang
- 4) Jumlah Pejabat Struktural : 14 orang, terdiri dari :
  - Eselon II B : 1 orang
  - Eselon III A : 1 orang
  - Eselon III B : 3 orang
  - Eselon IV A : 9 orang
- 5) Jumlah Pejabat Fungsional Pamong Budaya : 10 orang



## 2. Sarana dan Prasarana

Sarana yang dimiliki oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap keadaan Bulan Oktober 2012 untuk mendukung pelaksanaan tugas sehari-hari antara lain :

NO	NAMA JENIS BARANG	JML	KONDISI	KEBERADAAN	KET.
1.	Tempat Jual KTM	2	Baik	Teluk Penyu, BP	Cukup
2.	Mushola	2	Baik	Teluk Penyu, BP	Cukup
3.	Genset	2	Baik	Benteng Pendem	Kurang
4.	Pompa Air	2	Baik	THR Teluk Penyu	Cukup
5.	Gerobak Sampah	4	Baik	Benteng Pendem	Cukup
6.	Countainer Sampah	1	Baik	Benteng Pendem	Kurang
7.	Kendaraan Rd.4	1	Baik	Ka.Dinas	Cukup
8.	Kendaraan Rd.4	1	Baik	Operasional Dinas	Kurang
9.	Kendaraan Rd.4 Bak Terbuka	1	Baik	Operasional Dinas	Kurang
10.	Kendaraan Rd.2	1	Baik	Sekretariat	Cukup
11.	Kendaraan Rd.2	1	Baik	Bidang ODTW	Cukup
12.	Kendaraan Rd.2	1	Baik	Bidang ODTW	Cukup
13.	Mesin Ketik	3	Baik	Sekretariat	Cukup
14.	Lemari Besi Kaca	1	Baik	Sekretariat	Cukup
15.	Rak Besi	1	Baik	TU, Gudang	Cukup
16.	Filing Kabinet	4	Baik	Ka.Dinas, TU	Cukup
17.	Filing Kabinet	2	Baik	ODTW, Sarana	Cukup
18.	Filing Kabinet	2	Baik	Pemasaran	Cukup
19.	Filing Kabinet	2	Baik	Sub Bag Umum	Cukup
20.	Filing Kabinet	1	Baik	Sub Bag Perencanaan	Cukup
21.	Filing Kabinet	1	Baik	Seksi Obyek W.	Cukup
22.	Filing Kabinet	2	Baik	Seksi Pemasaran	Cukup
23.	Papan Nama Kantor	1	Baik	Depan Kantor	Cukup
24.	White Board	1	Baik	Ka.Dinas, Sekratariat	Cukup
25.	White Board	3	Baik	ODTW, Sarana	Cukup
26.	White Board	2	Baik	Pemasaran	Cukup
27.	Almari Kayu	1	Baik	Ka.Dinas, TU	Cukup
28.	Almari Kayu	1	Baik	ODTW, Sarana	Cukup
29.	Almari Kayu	2	Baik	Pemasaran	Cukup
30.	Kursi Besi	3	Baik	TU, ODTW	Cukup

NO	NAMA JENIS BARANG	JML	KONDISI	KEBERADAAN	KET.
31.	Kursi Kayu	10	Baik	TU, ODTW, Sarana	Cukup
32.	Kursi Kayu	10	Baik	Pemasaran	Cukup
33.	Meja Tulis	6	Baik	Gudang	Cukup
34.	Meja Tulis	67	Baik	Ka.Dinas, TU, ODTW, Sarana, Pemasaran, Kebudayaan, UPT	Cukup
35.	Meja/ Kursi Tamu	4 set	Baik	Ka Dinas, ODTW, Sarana, Pemasaran.	Cukup
36.	Kursi Putar	1	Rusak	Sarana, Pemasaran Ka Dinas, ODTW	Kurang
37.	Kursi Putar	5	Baik	Sarana, Pemasaran	Cukup
38.	Jam dinding	5	Baik	Ka Dinas, ODTW	Cukup
39.	Mesin Potong Rumput	3	Baik	Teluk Penyu	Kurang
40.	Mesin Potong Rumput	2	Baik	Benteng Pendem	Kurang
41.	AC	6	Baik	Ka.Dinas, Sekretaris, Ruang Rapat Masigitela	Kurang
42.	Kipas Angin	1	Baik	Sarana	Cukup
43.	Kompor Gas	1	Baik	Dapur	Cukup
44.	Tabung Gas	1	Baik	Dapur	Cukup
45.	Televisi	1	Baik	Sekretariat	Kurang
46.	Kamera Digital	1	Cukup	Sekretariat	Kurang
47.	LCD Proyektor	2	Baik	Sekretariat	Cukup
48.	Printer Epson CX 550	1	Rusak Berat	Sekretariat	Kurang
49.	Printer	5	Baik	Sekretariat, Bidang	Kurang
50.	Komputer	7	Baik	Sekretariat, Bidang	Kurang
51.	Laptop	1	Baik	Sekretariat	Kurang
52.	Tape Deck	1	Baik	Benteng Pendem	Cukup
53.	Amplifier	2	Baik	KantorITeluk Penyu	Cukup
54.	MIXER Amplifier	1	Baik	Gudang	Cukup
55.	Horen TOA	4	Baik	Benteng Pendem	Cukup

NO	NAMA JENIS BARANG	JML	KONDISI	KEBERADAAN	KET.
56.	Loud Speaker	3	Baik	Gudang/Tel. Penyu	Cukup
57.	Megaphone	1	Baik	Gudang	Cukup
58.	Standar Mike	3	Baik	Gudang/ Benteng Pendem	Cukup
59.	Mike	2	Baik	Benteng Pendem	Cukup
60.	Colourn Speaker	1	Baik	Gudang	Cukup
61.	Telepon	2	Baik	Ruang Ka.Dinas, Sekretariat	Cukup
62.	Telepon TRO	5	Baik	Sekretariat, Bidang	Cukup
63.	Kabel (300 M) NYM	300 M	Baik	Benteng Pendem	Cukup
64.	Kabel (400 M) NYM	400 M	Baik	Benteng Pendem	Cukup
65.	Traw	1	Baik	Gudang	Cukup
66.	Radio	1	Baik	Gudang	Cukup
67.	Wireless Komplit	2	Baik	Gudang	Kurang
68.	LCD Projector	2	Baik	Sekretariat	Cukup
69.	Sound System	1	Baik	Sekretariat	Cukup
70.	Organ	1	Baik	Sekretariat	Cukup

2.3 Kinerja Pelayanan SKPD

Urusan yang dilaksanakan

1. Urusan Wajib : Kebudayaan

a. Program Pengembangan Nilai Budaya

- 1. Kegiatan Pembinaan Kelompok Kesenian Rakyat dan Benda Cagar Budaya tahun 2009
  - a). Rencana kegiatan : Terlaksananya 1 kali kegiatan pembinaan dan lestarinya kesenian rakyat dan benda cagar budaya.
  - b). Hasil yang dicapai: Terlaksananya 1 kali kegiatan pembinaan dan lestarinya kesenian rakyat dan benda cagar budaya.
- 2. Kegiatan Pentas Kesenian di Taman Puri Maerokoco
  - a). Rencana Kegiatan : Menyelenggarakan Pentas Kesenian di Taman Puri Maerokoco sebanyak 4 kali kegiatan selamat tahun 2008 s/d 2011.
  - b). Hasil yang dicapai : Terselenggaranya Pentas Kesenian di Taman Puri Maerokoco sebanyak 4 kali kegiatan selamat tahun 2008 s/d 2011.

3. Kegiatan Pembinaan Kelompok Kesenian Rakyat Banyumasan dan Pasundan Tahun 2009
  - a) Rencana Kegiatan : Penyelenggaraan 1 kali kegiatan pembinaan dan lestarinya kelompok kesenian rakyat Banyumasan dan Pasundan.
  - b) Hasil yang dicapai: Terselenggaranya 1 kali kegiatan pembinaan dan lestarinya kelompok kesenian rakyat Banyumasan dan Pasundan.
4. Kegiatan Pembinaan Penghayat kepercayaan Tahun 2009
  - a) Rencana Kegiatan : Terselenggaranya 1 kali kegiatan pembinaan dan terbinanya Kelompok Penghayat Kepercayaan.
  - b) Hasil yang dicapai : Terselenggaranya 1 kali kegiatan pembinaan dan terbinanya Kelompok Penghayat Kepercayaan.
5. Kegiatan Pembinaan Kelompok Kesenian Cilacap Tahun 2009
  - a) Rencana Kegiatan : Pelaksanaan 1 kegiatan pembinaan dan lestarinya kelompok kesenian Cilacap.
  - b) Hasil yang dicapai: Terlaksananya 1 kegiatan pembinaan dan lestarinya kelompok kesenian Cilacap.
6. Kegiatan Pembinaan Teknis Seni Tari Tahun 2009
  - a). Rencana Kegiatan : Pelaksanaan 1 kegiatan pembinaan dan meningkatnya kualitas teknis seniman tari.
  - b). Hasil yang dicapai: Terlaksananya 1 kegiatan pembinaan dan meningkatnya kualitas teknis seniman tari.
7. Kegiatan Penyelenggaraan Pertemuan Kebijakan Sejarah dan Purbakala Tahun 2009
  - a) Rencana Kegiatan : Pelaksanaan 1 kali Pertemuan Kebijakan Sejarah dan Pubrkala dan tersusunnya kebijakan tentang budaya lokal daerah.
  - b) Hasil yang dicapai: Terlaksananya 1 kali Pertemuan Kebijakan Sejarah dan Pubrkala dan tersusunnya kebijakan tentang budaya lokal daerah.
8. Kegiatan Penyelenggaraan Dialog Kebudayaan Tahun 2009
  - a) Rencana Kegiatan : Pelaksanaan 1 Kegiatan Dialog Kebudayaan dan terwujudnya pemahaman terhadap kebudayaan.
  - b) Hasil yang dicapai: Terlaksananya 1 Kegiatan Dialog Kebudayaan dan terwujudnya pemahaman terhadap kebudayaan.
9. Kegiatan Gelar Seni Budaya Kabupaten Cilacap Tahun 2010

- a). Rencana Kegiatan : menyelenggarakan Gelar Seni Budaya Kabupaten Cilacap dalam rangka meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap seni budaya sebanyak 5 jenis kegiatan.
  - b). Hasil yang dicapai : terselenggaranya Gelar Seni Budaya Kabupaten Cilacap dalam rangka meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap seni budaya sebanyak 5 jenis kegiatan.
10. Kegiatan Festival Seni Budaya Tahun 2010
- a). Rencana Kegiatan : Terlaksananya Penyelenggaraan Festival Seni Budaya untuk meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap seni budaya sebanyak 5 jenis kegiatan.
  - b). Hasil yang dicapai : Terselenggaranya Festival Seni Budaya untuk meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap seni budaya sebanyak 5 jenis kegiatan.
- c) Kegiatan Lomba Seni Tradisional Tahun 2011
- a). Rencana Kegiatan : Menyelenggarakan Lomba Seni Tradisional sebanyak 1 kali kegiatan dengan alokasi anggaran sebesar Rp. 35.000.000,-
  - b). Hasil yang dicapai : Terselenggaranya Lomba Seni Tradisional sebanyak 1 kali kegiatan untuk meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap seni budaya
- d) Kegiatan Lomba Seni Peran Tahun 2011
- a). Rencana Kegiatan : Menyelenggarakan Lomba Seni Peran sebanyak 1 kegiatan untuk meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap seni budaya
  - b). Hasil yang dicapai : Terselenggaranya Menyelenggarakan Lomba Seni Peran sebanyak 1 kegiatan untuk meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap seni budaya
- e) Kegiatan Parade Budaya dalam rangka Hari Jadi Kabupaten Cilacap
- a). Rencana Kegiatan : Melaksanakan Parade Budaya dalam rangka Hari Jadi Kabupaten Cilacap selama 5 kali dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : Terlaksananya Parade Budaya dalam rangka Hari Jadi Kabupaten Cilacap 5 kali dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
- f) Kegiatan Parade Budaya dalam Rangka Hari Jadi Provinsi Jawa Tengah
- a). Rencana Kegiatan : Melaksanakan Parade Budaya dalam rangka Hari Jadi Provinsi Jawa Tengah selama 4 kali kegiatan dari Tahun 2008 s/d Maret 2012.

- b). Hasil yang dicapai : Terlaksananya Parade Budaya dalam rangka Hari Jadi Provinsi Jawa Tengah selama 4 kali kegiatan dari Tahun 2008 s/d Maret 2012
- g) Pentas Duta Seni Kabupaten Cilacap di Anjungan Jawa Tengah TMII Jakarta
  - a). Rencana Kegiatan : Melaksanakan Pentas Duta Seni Kabupaten Cilacap di Anjungan Jawa Tengah TMII Jakarta sebanyak 4 kali dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : Terlaksananya Pentas Duta Seni Kabupaten Cilacap di Anjungan Jawa Tengah TMII Jakarta 4 kali dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
- h) Kegiatan Penyelenggaraan Gelar Budaya Sedekah Laut
  - a). Rencana Kegiatan : Menyenggarakan Gelar Budaya Sedekah Laut selama Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012 sebanyak 4 kali dalam rangka pelestarian budaya tradisional serta untuk meningkatkan Promosi Pariwisata dan kunjungan wisatawan.
  - b). Hasil yang dicapai : Terselenggaranya Gelar Budaya Sedekah Laut selama Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012 sebanyak 4 kali dalam rangka pelestarian budaya tradisional serta untuk meningkatkan Promosi Pariwisata dan kunjungan wisatawan.
- i) Kegiatan Penyediaan Alat Gamelan Sunda Tahun 2011
  - a). Rencana Kegiatan : Menyediakan Alat Gamelan Gending Sunda sebanyak 1 paket untuk melestarikan budaya tradisional.
  - b). Hasil yang dicapai : Tersedianya Alat Gamelan Gending Sunda sebanyak 1 paket untuk melestarikan budaya tradisional.
- j) Kegiatan Festival Seni Rakyat / Seni Wayang Tahun 2012.
  - a). Rencana Kegiatan : Penyelenggaraan Festival Seni rakyat/ Seni Wayang sebanyak 5 kali kegiatan dalam rangka pelestarian budaya daerah.
  - b). Hasil yang dicapai : Terselenggaranya Festival Seni rakyat/ Seni Wayang sebanyak 5 kali kegiatan dalam rangka pelestarian budaya daerah.

**b. Program Pengelolaan Kekayaan Budaya**

- 1. Penyusunan Buku Sejarah Kabupaten Cilacap Tahun 2011
  - a). Rencana Kegiatan : Membuat Buku Sejarah Kabupaten Cilacap sebanyak 800 eks.
  - b). Hasil yang dicapai : Tersedianya Buku Sejarah Kabupaten Cilacap sebanyak 800 eks.

2. Perlindungan Tempat Ritual Adat Kemasyarakatan (Papan Nama)  
Tahun 2011

- a). Rencana Kegiatan : Membuat Papan Nama Tempat Ritual Adat Kemasyarakatan sebanyak 5 unit.
- b). Hasil yang dicapai : Tersedianya Papan Nama Tempat Ritual Adat Kemasyarakatan sebanyak 5 unit.

**2. Urusan Pilihan : Pariwisata**

**a. Program Belanja Tidak Langsung**

- 1. Kegiatan Belanja Pegawai (Gaji)
  - a). Rencana Kegiatan Belanja Pegawai (Gaji) untuk memenuhi kebutuhan gaji dan Tunjangan Pegawai Daerah dan Honorarium Harian Kontrak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : Terpenuhinya kebutuhan Gaji dan Tunjangan Pegawai Daerah dan Honorarium Harian Kontrak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.

**b. Program Pelayanan Administrasi Perkantoran**

- 1. Kegiatan Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik.
  - a). Rencana Kegiatan : Untuk memenuhi kebutuhan jasa komunikasi, air dan listrik selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : Terpenuhinya kebutuhan jasa komunikasi, air dan listrik selama 5 tahun dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
- 2. Kegiatan Penyediaan Jasa Administrasi Keuangan
  - a). Rencana Kegiatan : Untuk memenuhi Kebutuhan Jasa Administrasi Keuangan selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : Terpenuhinya kebutuhan Jasa Administrasi Keuangan selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
- 3. Kegiatan Penyediaan Alat Tulis Kantor
  - a). Rencana Kegiatan : Untuk memenuhi kebutuhan ATK selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : Terpenuhinya kebutuhan ATK selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
- 4. Kegiatan Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan

- a). Rencana Kegiatan : Untuk memenuhi kebutuhan barang cetakan dan fotokopi yang diperlukan selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : Tersedianya barang cetakan dan fotokopi yang diperlukan selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
5. Kegiatan Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor
- a). Rencana kegiatan : Untuk memenuhi kebutuhan peralatan dan perlengkapan kantor selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : Terpenuhinya kebutuhan peralatan dan perlengkapan kantor selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
6. Kegiatan Penyediaan Makan dan Minuman
- a). Rencana Kegiatan : Untuk memenuhi kebutuhan belanja makanan dan minuman harian pegawai dan kebutuhan belanja makanan dan minuman rapat selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : Terpenuhinya kebutuhan belanja makanan dan minuman harian pegawai dan kebutuhan belanja makanan dan minuman rapat selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
7. Rapat-rapat Koordinasi dan Konsultasi ke luar Daerah
- a). Rencana Kegiatan : Untuk memenuhi kebutuhan belanja perjalanan dinas dalam daerah dan luar daerah selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : Terpenuhinya kebutuhan belanja perjalanan dinas dalam daerah dan luar daerah selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.

**c. Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur**

- 1. Kegiatan Pemeliharaan rutin/berkala, taman, gedung/ kantor
  - a). Rencana Kegiatan : Untuk memenuhi kebutuhan pemeliharaan rutin/ berkala gedung / kantor selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : Terpenuhinya kebutuhan pemeliharaan rutin/ berkala gedung / kantor selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
- 2. Kegiatan Pemeliharaan Mobil Jabatan



- a). Rencana Kegiatan : Untuk memenuhi kebutuhan pemeliharaan mobil jabatan selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : Terpenuhinya kebutuhan pemeliharaan mobil jabatan selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
3. Kegiatan Terpeliharanya Kendaraan Dinas/ Operasional
- a). Rencana Kegiatan : Untuk memenuhi kebutuhan pemeliharaan kendaraan dinas/ operasional selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : Terpenuhinya kebutuhan pemeliharaan mobil dinas/ operasional selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.

**d. Program Peningkatan Disiplin Aparatur**

- 1. Pengadaan Pakaian Khusus Hari-Hari tertentu
  - a). Rencana Kegiatan : Untuk memenuhi kebutuhan pakaian khusus hari-hari tertentu pada Tahun 2011 sebanyak 90 buah bahan batik dan 85 buah kaos olahraga dengan alokasi anggaran sebesar Rp. 15.000.000,-
  - b). Hasil yang dicapai : Terpenuhinya kebutuhan pakaian khusus hari-hari tertentu berupa : 90 buah bahan batik dan 85 buah kaos olahraga.

**e. Program Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Aparatur**

- 1. Kegiatan Pendidikan dan pelatihan formal
  - a). Rencana kegiatan : Untuk memenuhi kebutuhan belanja kursus singkat/ pelatihan selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : Terpenuhinya kebutuhan belanja kursus singkat/ pelatihan selama 5 tahun, dari Tahun 2008 s/d Bulan Maret 2012.

**f. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata**

- 1. Kegiatan Pembuatan Leaflet dan CD Profil Kepariwisataaan Tahun 2008, 2009 dan 2011
  - a). Rencana Kegiatan : Pembuatan Leaflet dan CD Profil Kepariwisataaan sebanyak 12.250 lbr leaflet dan 1.000 keping CD Profil.

- b). Hasil yang dicapai : Tersedianya Leaflet dan CD Profil 12.250 lbr leaflet dan 1.000 keping CD Profil.
- 2. Kegiatan Pariwisata Open Tahun 2009
  - a). Rencana Kegiatan: Pelaksanaan rangkaian kegiatan Pariwisata Open Tahun 2009 (1.Lomba pacuan Kuda, 2.Pertandingan Bulutangkis, 3.Lomba Mancing, 4.Lomba Layang-Layang, 5.Lomba Menyanyi) dan Terlaksananya promosi pariwisata
  - b). Hasil yang dicapai: Terlaksananya rangkaian kegiatan Pariwisata Open Tahun 2009 (1.Lomba pacuan Kuda, 2.Pertandingan Bulutangkis, 3.Lomba Mancing, 4.Lomba Layang-Layang, 5.Lomba Menyanyi) dan Terlaksananya promosi pariwisata.
- 3. Kegiatan Festival Olah Raga dan Seni Budaya Tahun 2009
  - a) Rencana Kegiatan : Pelaksanaan kegiatan Pentas Seni Budaya dan Olah Raga (1. Parade Budaya Hari Jadi Kab. Cilacap, 2. Parade Budaya Hari Jadi Prov. Jawa Tengah, 3. Pertandingan Tenis Lapangan, 4. Parade Musik Pelajar) dan terlaksananya Promosi Pariwisata
  - b) Hasil yang dicapai : Terlaksananya kegiatan Pentas Seni Budaya dan Olah Raga (1. Parade Budaya Hari Jadi Kab. Cilacap, 2. Parade Budaya Hari Jadi Prov. Jawa Tengah, 3. Pertandingan Tenis Lapangan, 4. Parade Musik Pelajar) dan terlaksananya Promosi Pariwisata
- 4. Kegiatan Penyelenggaraan Lomba Menyanyi Tahun 2010
  - a). Rencana Kegiatan : menyelenggarakan 1 kali Lomba Menyanyi.
  - b). Hasil yang dicapai : terselenggarakannya 1 kali Lomba Menyanyi dan meningkatnya promosi pariwisata.
- 5. Kegiatan Penyelenggaraan Lomba Dayung Tahun 2008, 2009, 2010, 2011 dan 2012
  - a). Rencana Kegiatan : menyelenggarakan 5 kali Lomba Dayung dari Tahun 2008 s/d Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : terselenggarakannya 5 kali Lomba Dayung dari Tahun 2008 s/d Maret 2012.
- 6. Kegiatan Penyelenggaraan Lomba Layang-Layang 2008, 2009, 2010, 2011 dan 2012
  - a). Rencana Kegiatan : menyelenggarakan 5 kali Lomba Layang-layang dari Tahun 2008 s/d Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : terselenggarakannya 5 kali Lomba Layang-layang dan meningkatnya promosi pariwisata dari Tahun 2008 s/d Maret 2012.
- 7. Kegiatan Penyelenggaraan Pemilihan dan Pengiriman Duta Wisata

- a). Rencana Kegiatan : menyelenggarakan 4 kali Pemilihan dan Pengiriman Duta Wisata dari Tahun 2008 s/d Maret 2012.
  - b). Hasil yang dicapai : terselenggaranya 4 kali Pemilihan dan Pengiriman Duta Wisata dan meningkatnya promosi wisata dari Tahun 2008 s/d Maret 2012.
8. Kegiatan Pengadaan Baliho Pariwisata tahun 2011
- a). Rencana Kegiatan : Menyediakan 1 unit Baliho Pariwisata pada tahun 2011 dengan alokasi anggaran sebesar Rp. 20.000.000,-
  - b). Hasil yang dicapai : Tersedianya 1 unit Baliho Pariwisata pada Tahun 2011 dengan realisasi anggaran sebesar Rp. 19.952.000,-
9. Kegiatan Pameran Tingkat Provinsi/ Promo Tahun 2010, 2011 dan 2012
- a). Rencana Kegiatan : Berpartisipasinya Kabupaten Cilacap sebanyak 2 kali kegiatan Pameran Tingkat Provinsi Jawa Tengah / Promo pada tahun 2011 dan 2012
  - b). Hasil yang dicapai : Berpartisipasinya Kabupaten Cilacap sebanyak 2 kali kegiatan Pameran Tingkat Provinsi Jawa Tengah / Promo pada Tahun 2011 dan 2012.
10. Kegiatan Penyelenggaraan Malam Tahun Baru 2009, 2010, 2011 dan 2012
- a). Rencana Kegiatan : menyelenggarakan Malam Tahun Baru 2009, 2010, 2011 dan 2012 dan tersedianya event hiburan rakyat
  - b). Hasil yang dicapai : Keluaran: Terlaksananya Penyelenggaraan Malam Tahun Baru 2009, 2010, 2011 dan 2012 dan tersedianya event hiburan rakyat
11. Kegiatan Penyelenggaraan Lebaran di Obyek Wisata dari Tahun 2008 s/d 2011
- a). Rencana Kegiatan : Menyelenggarakan kegiatan Lebaran di Obyek Wisata untuk meningkatkan daya tarik wisata dan kunjungan wisatawan dari Tahun 2008 s/d 2011
  - b). Hasil yang dicapai : terselenggaranya kegiatan Lebaran di Obyek Wisata untuk meningkatkan daya tarik wisata dan kunjungan wisatawan dari Tahun 2008 s/d 2011.

**g. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata**

- 1. Perbaikan Taman di Lingkungan Museum Soesilo Soedarman Tahun 2008.

- a) Rencana Kegiatan: Perbaikan Taman di Lingkungan Museum Soesilo Soedarman dengan luas 28 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
  - b) Hasil yang dicapai : Terlaksananya perbaikan Taman di Lingkungan Museum Soesilo Soedarman dengan luas 28 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
2. Kegiatan Perbaikan Sarana dan Prasarana Anjungan Cilacap di Puri Maerokoco Tahun 2008
  - a) Rencana Kegiatan: Perbaikan Sarana dan Prasarana Anjungan Cilacap di Puri Maerokoco dan meningkatnya sarpras pariwisata 200 m<sup>2</sup>.
  - b) Hasil yang dicapai : Terbangunnya Sarana dan Prasarana Anjungan Cilacap di Puri Maerokoco dan meningkatnya sarpras pariwisata 200 m<sup>2</sup>.
3. Pembangunan Panggung Hiburan di OW Pantai Indah Widarapayung Tahun 2008
  - a) Rencana Kegiatan: Pembangunan Panggung Hiburan di OW Pantai Indah Widarapayung dengan luas 38, 75 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
  - b) Hasil yang dicapai : Terbangunnya Panggung Hiburan di OW Pantai Indah Widarapayung dengan luas 38, 75 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
4. Pembangunan Locket Pintu Masuk di OW Pantai Indah Widarapayung Tahun 2008.
  - a) Rencana Kegiatan: Pembangunan Locket Pintu Masuk di OW Pantai Indah Widarapayung Tahun 2008 dengan luas 48 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
  - b) Hasil yang dicapai : Terbangunnya Locket Pintu Masuk di OW Pantai Indah Widarapayung dengan luas 48 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
5. Kegiatan Pembangunan Gardu Pandang di OW Pantai Sidaup dan Jetis Tahun 2009
  - a) Rencana Kegiatan : Pembangunan 5 unit Gardu Pandang dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b) Hasil yang dicapai: Terbangunnya 5 unit Gardu Pandang dan meningkatnya sarpras pariwisata.
6. Kegiatan Pembangunan Sarana dan Prasarana di OW Religius Selok Tahun 2010

- a). Rencana Kegiatan : pembangunan Sarana dan Prasarana di OW Religius Selok berupa Jalan Paving seluas 300 m2 dan meningkatnya sarpras pariwisata
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Sarana dan Prasarana di OW Religius Selok berupa Jalan Paving seluas 300 m2 dan meningkatnya sarpras pariwisata
7. Pembuatan Taman di Tepi Pantai Teluk Penyu Tahun 2008
- a) Rencana Kegiatan: Pembangunan Taman di Tepi Pantai Teluk Penyu Tahun 2008 dengan luas 48 m2 dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
  - b) Hasil yang dicapai : Terbangunnya Taman di Tepi Pantai Teluk Penyu Tahun 2008 dengan luas 48 m2 dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
8. Kegiatan Pembangunan Taman di Obyek Wisata Kawasan Teluk Penyu 2011
- a) Rencana Kegiatan : Pembangunan taman seluas 910,8 m2 dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b) Hasil yang dicapai: Terbangunnya taman seluas 910,8 m2 dan meningkatnya sarpras pariwisata.
9. Kegiatan Pembangunan Pembuatan Gapura Pintu Masuk Jl. Dayung, MCK dan Locket Tahun 2009
- a) Rencana Kegiatan: Pembangunan gapura 2 unit 2 x 3,7 m, MCK dan Locket 1 unit 1,2 x 1,2 m dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b) Hasil yang dicapai : Terbangunnya gapura 2 unit 2 x 3,7 m, MCK dan Locket 1 unit 1,2 x 1,2 m dan meningkatnya sarpras pariwisata.
10. Kegiatan Pembangunan Sarana dan Prasarana di Kawasan OW Teluk Penyu Tahun 2010
- a). Rencana Kegiatan : Pembangunan Sarpras OW Teluk Penyu berupa 10 unit payung pantai dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Sarpras OW Teluk Penyu berupa 10 unit payung pantai dan meningkatnya sarpras pariwisata.
11. Kegiatan Pengurugan Areal Parkir OW Pantai Teluk Penyu Tahun 2010
- a). Rencana Kegiatan : Pengurugan Areal Parkir OW Pantai Teluk Penyu dengan Panjang 259,3 m, Lebar 40,5 m , dan meningkatnya sarpras pariwisata.

- b). Hasil yang dicapai : terurugnya Areal Parkir OW Pantai Teluk Penyu dengan Panjang 259,3 m, Lebar 40,5 m , dan meningkatnya sarpras pariwisata.
- 12. Kegiatan Pengurugan Areal Parkir di OW Pantai Teluk Penyu Tahun 2011
  - a). Rencana Kegiatan : Pembangunan Pengurugan Areal parkir di OW Pantai Teluk Penyu Cilacap seluas 150 x 40 m dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terurugnya areal parkir di OW Pantai Teluk Penyu seluas 150 x 40 m dan meningkatnya sarpras pariwisata.
- 13. Kegiatan Pembangunan Talud Penahan Abrasi di OW Pantai Teluk Penyu Tahun 2010
  - a). Rencana kegiatan : pembangunan Talud Penahan Abrasi di OW Pantai Teluk Penyu P : 177,5 m, L : 1 m dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Talud Penahan Abrasi di OW Pantai Teluk Penyu P : 177,5 m, L : 1 m dan meningkatnya sarpras pariwisata.
- 14. Kegiatan Pembangunan Talud di OW Pantai Teluk Penyu Tahun 2011
  - a). Rencana Kegiatan : Pembangunan Talud di OW Pantai Teluk Penyu seluas 177 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Talud di OW Pantai Teluk Penyu Cilacap seluas 177 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
- 15. Kegiatan Lanjutan Pembangunan Talud di OW Pantai Teluk Penyu Tahun 2011
  - a). Rencana Kegiatan : Pembangunan Talud di OW Pantai Teluk Penyu seluas 237 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : Terbangunnya Talud di OW Pantai Teluk Penyu Cilacap seluas 237 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
- 16. Pembuatan Fasilitas Industri Kecil di OW Benteng Pendem Cilacap Tahun 2008
  - a) Rencana Kegiatan: Pembangunan Fasilitas Industri Kecil di OW Benteng Pendem Cilacap dengan luas 100 m<sup>2</sup>.
  - b) Hasil yang dicapai : Terbangunnya Fasilitas Industri Kecil di OW Benteng Pendem Cilacap dengan luas 100 m<sup>2</sup>.
- 17. Kegiatan Pembangunan Pagar Kelir, Perbaikan Mushola dan Pemasangan Paving di OW Benteng Pendem Tahun 2009

- a) Rencana Kegiatan : Pembangunan Sarpras seluas 50,6 m2 dan meningkatnya sarpras pariwisata
  - b) Hasil yang dicapai : Terbangunnya Sarpras seluas 50,6 m2 dan meningkatnya sarpras pariwisata
18. Kegiatan Lanjutan Perbaikan Talud Benteng Pendem Tahun 2009
- a) Rencana Kegiatan : Perbaikan Talud seluas 500 m2 dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b) Hasil yang dicapai : diperbaikinya Talud seluas 500 m2 dan meningkatnya sarpras pariwisata.
19. Kegiatan Pembangunan Talud di OW Benteng Pendem Tahun 2010
- a). Rencana Kegiatan : pembangunan Talud di OW Benteng Pendem seluas 300 m2 dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Talud di OW Benteng Pendem seluas 300 m2 dan meningkatnya sarpras pariwisata.
20. Kegiatan Pembangunan Talud Penahan Erosi di OW Benteng Pendem Cilacap Tahun 2011
- a). Rencana Kegiatan : Membangun Talud Penahan Erosi di OW Benteng Pendem seluas 142 m2 dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Penahan Erosi di OW Benteng Pendem seluas 142 m2 dan meningkatnya sarpras pariwisata.
21. Kegiatan Pembangunan Talud Penahan Erosi di OW Benteng Pendem Cilacap Tahun 2011
- a). Rencana Kegiatan : Membangun Talud Penahan Erosi di OW Benteng Pendem seluas 498 m2 dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Penahan Erosi di OW Benteng Pendem seluas 498 m2 dan meningkatnya sarpras pariwisata.
22. Kegiatan Lanjutan Pembangunan Areal Parkir OW Benteng Pendem Tahun 2010
- a). Rencana Kegiatan : Pembangunan Areal Parkir di OW Benteng Pendem seluas 740 m2 dengan alokasi anggaran sebesar Rp.100.000.000,-
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Areal Parkir di OW Benteng Pendem seluas 740 m2 dengan alokasi realisasi sebesar Rp. 99.200.000,-
23. Kegiatan Pembangunan Areal Parkir di Obyek Wisata Benteng Pendem 2011

- a) Rencana Kegiatan : Pembangunan areal parkir seluas 739 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b) Hasil yang dicapai: Terbangunnya areal parkir seluas 739 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
24. Kegiatan Lanjutan Pembangunan Areal Parkir di OW Benteng Pendem Cilacap Tahun 2011
- a). Rencana Kegiatan : Pembangunan Areal Parkir di OW Benteng Pendem Cilacap seluas 318 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : Terbangunnya Areal Parkir di OW Benteng Pendem Cilacap seluas 318 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
25. Kegiatan Pembangunan Halaman Parkir di OW Hutan Payau Tahun 2010
- a). Rencana Kegiatan : Pembangunan Halaman Parkir di OW Hutan Payau seluas 625 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Halaman Parkir di OW Hutan Payau seluas 625 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
26. Kegiatan Pembangunan Locket dan Gapura OW Hutan Payau Tahun 2010
- a). Rencana Kegiatan : pembangunan Locket dan Gapura OW Hutan Payau seluas 8,50 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Locket dan Gapura OW Hutan Payau seluas 8,50 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
27. Renovasi Bangunan Obyek Wisata Air Panas Cipari Tahun 2008
- a) Rencana Kegiatan: Pelaksanaan Renovasi Bangunan Obyek Wista Air Panas Cipari dengan luas 3 x 9 m dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
  - b) Hasil yang dicapai : Terlaksananya Renovasi Bangunan Obyek Wista Air Panas Cipari dengan luas 3 x 9 m dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
28. Kegiatan Lanjutan Pembangunan dan Rehabilitasi OW Air Panas Cipari Tahun 2009.
- a) Rencana Kegiatan : Pembangunan Pagar Kelir panjang 55,8 m, Tinggi 1,5 m dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b) Hasil yang dicapai: Terbangunnya Pagar Kelir panjang 55,8 m, Tinggi 1,5 m dan meningkatnya sarpras pariwisata.



29. Kegiatan Pembangunan Sarana dan Prasarana di OW Air Panas Cipari Kec. Cipari Tahun 2010
- a). Rencana Kegiatan : Pembangunan sarpras di OW Air Panas Cipari Kec. Cipari berupa Jalan Setapak seluas 400 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : Terbangunnya sarpras di OW Air Panas Cipari Kec. Cipari berupa Jalan Setapak 400 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
30. Kegiatan Pembangunan Kolam Renang di OW Air Panas Kec. Cipari tahun 2010
- a). Rencana Kegiatan : pembangunan Kolam Renang di OW Air Panas Cipari Kec. Cipari seluas 200 m dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Kolam Renang di OW Air Panas Cipari Kec. Cipari seluas 200 m dan meningkatnya sarpras pariwisata.
31. Kegiatan Pembangunan Kantor dan Locket di OW Air Panas Cipari Tahun 2010
- a). Rencana Kegiatan : Pembangunan Kantor dan Locket di OW Air Panas Cipari seluas 9,00 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Kantor dan Locket di OW Air Panas Cipari seluas 9,00 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
32. Kegiatan Lanjutan Pembangunan Kolam Renang di OW Air Panas Cipari Tahun 2010
- a). Rencana Kegiatan : pembangunan Kolam Renang di OW Air Panas Cipari P : 15 m, L : 9 m dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Kolam Renang di OW Air Panas Cipari P : 15 m, L : 9 m dan meningkatnya sarpras pariwisata.
33. Kegiatan Lanjutan Pembangunan Kolam Renang di OW Air Panas Cipari Tahun 2011
- a). Rencana Kegiatan : Melanjutkan pembangunan Kolam Renang di OW Air Panas Cipari seluas 225 m<sup>2</sup> dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Lanjutan Kolam Renang di OW Air Panas Cipari seluas 225 m<sup>2</sup>, dan meningkatnya sarpras pariwisata.

34. Kegiatan Lanjutan Pembangunan Taman di OW Air Panas Cipari Tahun 2011
- a). Rencana Kegiatan : Pembangunan Taman di OW Air Panas Cipari sebanyak 1 unit dan meningkatnya sarpras pariwisata
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Taman di OW Air Panas Cipari sebanyak 1 unit dan meningkatnya sarpras pariwisata.
35. Kegiatan Pembangunan Sarana dan Prasarana di OW Curug Cigonggong Kec. Majenang Tahun 2010
- a). Rencana Kegiatan : pembangunan Sarana dan Prasarana di OW Curug Cigonggong Kec. Majenang berupa Jalan Setapak seluas 200 m2 meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Sarana dan Prasarana di OW Curug Cigonggong Kec. Majenang berupa Jalan Setapak seluas 200 m2 meningkatnya sarpras pariwisata.
36. Kegiatan Pembangunan Curug Cigonggong Tahun 2010
- a). Rencana Kegiatan : Pembangunan Jembatan Curug Cigonggong sebanyak 1 unit dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Jembatan Curug Cigonggong sebanyak 1 unit dan meningkatnya sarpras pariwisata.
37. Kegiatan Pembangunan Sarana dan Prasarana di OW Curug Cimendaway Desa Datar Kec. Dayeuhluhur Tahun 2011
- a). Rencana Kegiatan : pembangunan Sarana dan Prasarana di OW Curug Cimendaway Desa Datar Kec. Dayeuhluhur berupa jalan setapak sepanjang 225m' dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : terbangunnya Sarana dan Prasarana di OW Curug Cimendaway Desa Datar Kec. Dayeuhluhur berupa jalan setapak sepanjang 225m' dan meningkatnya sarpras pariwisata.
38. Lanjutan Pembuatan Rambu-rambu Petunjuk OW Tahun 2008
- a) Rencana Kegiatan: Pembangunan Rambu-rambu Petunjuk OW Tahunsebanyak 15 unit dan meningkatnya sarpras obyek wisata
  - b) Hasil yang dicapai : Terbangunnya Rambu-rambu Petunjuk OW Tahunsebanyak 15 unit dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
39. Pembangunan Gardu Pandang di OW Tahun 2008
- a) Rencana Kegiatan: Pembangunan Gardu Pandang di OW sebanyak 5 unit dan meningkatnya sarpras obyek wisata.

- b) Hasil yang dicapai : Terbangunnya Gardu Pandang di OW sebanyak 5 unit dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
40. Pengadaan Sumur Pompa dan Instalasinya di Obyek Wisata Tahun 2008
- a) Rencana Kegiatan: Pengadaan Sumur Pompa dan Instalasinya di Obyek Wisata Tahun 2008 sebanyak 6 unit dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
  - b) Hasil yang dicapai : Tersedianya Sumur Pompa dan Instalasinya di Obyek Wisata Tahun 2008 sebanyak 6 unit. dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
41. Lanjutan Pembangunan Prasarana Lingkungan Rumah Istirahat Pengunjung Tahun 2008
- a) Rencana Kegiatan: Pelaksanaan Lanjutan Pembangunan Prasarana Lingkungan Rumah Istirahat Pengunjung dengan luas 326 m2 dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
  - b) Hasil yang dicapai : Terbangunnya Prasarana Lingkungan Rumah Istirahat Pengunjung dengan luas 326 m2 dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
42. Lanjutan Pembuatan Sarana Permainan Anak-anak di Obyek Wisata Tahun 2008
- a) Rencana Kegiatan: Pembuatan Sarana Permainan Anak-anak di Obyek Wisata sebanyak 5 unit dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
  - b) Hasil yang dicapai : Tersedianya Sarana Permainan Anak-anak di Obyek Wisata sebanyak 5 unit dan meningkatnya sarpras obyek wisata.
43. Kegiatan Lanjutan Pembuatan Sarana Permainan Anak - anak di OW Tahun 2009
- a) Rencana Kegiatan : Penyediaan 4 unit Mobil genjot, 4 unit bebek Air, 2 unit Pakaian Badut dan Garasi Bebek Air 40 m2, serta meningkatnya sarpras pariwisata
  - b) Hasil yang dicapai : Tersedianya 4 unit Mobil genjot, 4 unit bebek Air, 2 unit Pakaian Badut dan Garasi Bebek Air 40 m2, serta meningkatnya sarpras pariwisata
44. Kegiatan Pembangunan Gazebo di Obyek Wisata Tahun 2011
- a). Rencana Kegiatan : Pembangunan Gazebo di Obyek Wisata sebanyak 6 unit dan meningkatnya sarpras pariwisata.
  - b). Hasil yang dicapai : Terbangunnya Gazebo di Obyek Wisata sebanyak 6 unit dan meningkatnya sarpras pariwisata.

45. Kegiatan Pengadaan dan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana di  
OW Kabupaten Cilacap Tahun 2011

- a). Rencana Kegiatan : Mengadakan sarpras berupa Gerobak Sampah sebanyak 5 unit dan Sound System 1 Paket.
- b). Hasil yang dicapai : Tersedianya sarpras berupa Gerobak Sampah 5 unit dan Sound System 1 paket.

**h. Program Pengembangan Kemitraan.**

- 1. Atraksi Lomba TK Tahun 2008
  - a). Rencana Kegiatan : Pelaksanaan Atraksi Lomba TK sebanyak 1 kali kegiatan
  - b). Hasil yang dicapai : Terlaksananya Atraksi Lomba TK sebanyak 1 kali kegiatan.
- 2. Bimbingan Teknis Pemberdayaan Masyarakat Tahun 2008
  - a). Rencana Kegiatan : Pelaksanaan Bimbingan Teknis Pemberdayaan Masyarakat sebanyak 1 kali kegiatan.
  - b). Hasil yang dicapai : Terlaksananya Bimbingan Teknis Pemberdayaan Masyarakat sebanyak 1 kali kegiatan.
- 3. Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan POKDARWIS Tahun 2008 dan 2011 dan 2012
  - a). Rencana kegiatan : Pelaksanaan Pembinaan dan Pengembangan POKDARWIS sebanyak 3 kali kegiatan untuk meningkatkan kualitas SDM masyarakat wisata/ disekitar obyek wisata sebanyak 1 kegiatan
  - b). Hasil yang dicapai : Terlaksananya Pembinaan dan Pengembangan POKDARWIS sebanyak 3 kali kegiatan untuk meningkatkan kualitas SDM masyarakat wisata/ disekitar obyek wisata sebanyak 1 kegiatan

**2.4 Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan SKPD**

Potensi pariwisata di Kabupaten Cilacap cukup beragam mulai dari jenis wisata bahari, pegunungan dan budaya yang potensial untuk dikembangkan sebagai sumber PAD yang sangat menjanjikan.

Obyek wisata di kabupaten Cilacap meliputi wisata pantai/bahari (Pantai teluk penyu, Widara Payung, Ranca babakan, Permisan, Segara Anakan dan lain-lain), wisata alam (P. Nusakambangan, Hutan mangrove, Gunung srandil, Pulau majeti, dan lain-lain) dan wisata budaya (benteng pendem, Sedekah laut, Gua Masigit sela, Mercusuar Cimiring, benteng Klinker dan lain-lain). Pada tahun 2006 beberapa sarana obyek wisata mengalami kerusakan akibat bencana alam tsunami, sehingga masih perlu diperbaiki.

Wisatawan yang berkunjung ke obyek wisata di Kabupaten Cilacap masih didominasi oleh wisatawan domestik lebih kurang 99 persen. Hal ini karena kualitas kinerja para pekerja jasa, atraksi wisata dan promosi wisata yang masih kurang, sehingga kurang dapat menarik wisatawan asing untuk berkunjung ke Kabupaten Cilacap.

Untuk urusan kebudayaan banyak potensi yang belum tergarap secara optimal, potensi-potensi tersebut antara lain: Seni Wayang, Kuda Lumping, Calung, dan Lenggeran, Ketropak, Geguritan dsb. Selama ini pemanfaatan seni budaya tersebut masih sebatas untuk kepentingan lokal. Meskipun demikian salah satu seni Calung yang berasal dari desa Tritih Wetan telah menjadi juara I tingkat propinsi pada tahun 2006. Oleh karena itu perlu kiranya seni budaya lainnya baik yang bersifat tradisional maupun semi modern untuk dapat lebih didayagunakan sampai pada tingkatan regional dan nasional.

**Sesuai** dengan Visi dan Misi yang hendak di capai oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap, maka pembangunan dan pengembangan sektor kepariwisataan dan Kebudayaan akan selalu memperhatikan aspek keberlanjutan (*continuity*) dan pemberdayaan masyarakat setempat (*local community*), sehingga akan dicapai pemberdayaan masyarakat yang pada akhirnya akan menciptakan kesejahteraan masyarakat pada umumnya dan terutama masyarakat sekitar obyek wisata dan pemberdayaan kelompok seni tradisi dan paguyuban penghayat kepercayaan.

### **BAB III**

#### **ISU – ISU STRATEGIS BERDASARKAN TUGAS DAN FUNGSI**

##### **3.1 Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi Pelayanan SKPD**

Berdasarkan identifikasi permasalahan pokok dibidang kepariwisataan maka dapat dikemukakan permasalahan pokok bidang kepariwisataan antara lain :

1. Rendahnya jenis dan kualitas obyek serta atraksi wisata;
2. Belum optimalnya promosi potensi pariwisata;
3. Kurangnya paket wisata yang ditawarkan pada wisatawan;
4. Rendahnya sarana dan prasarana pendukung dan SDM bidang pariwisata;
5. Terbatasnya otoritas pemda terhadap pengelolaan obyek wisata

Sedangkan untuk permasalahan kebudayaan yang dihadapi Kabupaten Cilacap antara lain:

1. Belum tersedianya data-data jenis kesenian dan budaya yang lengkap di Kabupaten Cilacap;
2. Kurangnya keikutsertaan kesenian Cilacap dalam event-event/ pentas seni budaya, baik tingkat regional maupun nasional;
3. Kurangnya pembinaan kelompok seni budaya dan masyarakat tradisional;
4. Kurangnya pendidikan dan pelatihan bagi pengelola seni budaya;
5. Kurangnya pembinaan seni budaya lewat dunia pendidikan;
6. Kurang optimalnya pembinaan kelompok penghayat kepercayaan dan perlindungan benda cagar budaya dan tempat ritual masyarakat;
7. Rendahnya kesadaran masyarakat terhadap seni budaya daerah

##### **3.2 Telaahan Visi, Misi dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Terpilih**

Sesuai dengan visi, misi dan program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah terpilih maka sesuai dengan prioritas program 5 (lima) tahun pada program yang ketiga yaitu Mewujudkan Masyarakat Yang Menjunjung Tinggi Budaya dan Nilai-Nilai Luhur pada point : c.Revitalisasi Kebudayaan dan Kesenian Lokal, d. Pengembangan Pusat Wisata Religi, Kuliner dan Kerajinan Khas Cilacap, serta e. Penyediaan Pusat Seni dan Budaya, walaupun belum secara optimal dilaksanakan di dalam program kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, namun sedikit banyak telah terakomodir di dalam kegiatan tahunan melalui program Pengembangan Nilai Budaya, Program Pengembangan Kekayaan Budaya, Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata, Program Pengembangan Destinasi Pariwisata dan Program Pengembangan Kemitraan.

### **3.3 Telahaan Renstra Kementerian / Lembaga dan Renstra SKPD**

Di dalam Rencana Strategis Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata 2010 – 2014 di tetapkan Visi sebagai berikut : Terwujudnya Bangsa Indonesia Yang Mampu Memperkuat Jati Diri dan Karakter Bangsa serta meningkatnya kesejahteraan masyarakat, dengan pernyataan Misi :

1. Melestarikan nilai, keragaman dan kekayaan budaya dalam rangka memperkuat jati diri dan karakter bangsa;
2. Mengembangkan industri pariwisata berdaya saing, destinasi yang berkelanjutan dan menerapkan pemasaran yang bertanggung jawab (responsible marketing).
3. Mengembangkan sumberdaya kebudayaan dan pariwisata.
4. Menciptakan tata pemerintahan yang responsif, transparan dan akuntabel.

Pernyataan Visi dan Misi Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata 2010 – 2014 telah cukup sesuai dengan Pernyataan Visi dan Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan yang telah dijabarkan dalam strategi kebijakan yang direalisasikan dalam program dan kegiatan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan yaitu : program Pengembangan Nilai Budaya, Program Pengembangan Kekayaan Budaya, Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata, Program Pengembangan Destinasi Pariwisata dan Program Pengembangan Kemitraan.

### **3.4 Telahaan Rencana Tata Ruang Wilayah dan Kajian Lingkungan Hidup**

Di dalam Peraturan Daerah Kabupaten Cilacap Nomor 9 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Cilacap Tahun 2011-2031 disebutkan bahwa Kawasan peruntukan pariwisata adalah kawasan yang diperuntukan bagi kegiatan pariwisata atau segala sesuatu yang berhubungan dengan wisata termasuk pengusahaan obyek dan daya tarik wisata serta usaha-usaha yang terkait di bidang tersebut, sedangkan di dalam Bagian Kedua Paragraf 1 Tentang Kebijakan Penataan Ruang Wilayah Pengembangan kawasan pariwisata berwawasan lingkungan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf g terdiri atas:

- a. mengembangkan kawasan wisata; dan
- b. mengembangkan pusat promosi dan pemasaran wisata

Selama ini Dinas Pariwisata dan Kebudayaan selama melaksanakan program kerja telah selalu sesuai dengan pengembangan pengembangan pariwisata berwawasan lingkungan dengan tidak mengembangkan destinasi pariwisata di luar pengembangan kawasan pariwisata yang seharusnya agar sesuai dengan kebijakan penataan ruang wilayah Kabupaten Cilacap.

### **3.5 Penentuan Isu-isu Strategis**

Isu-isu strategis bidang pariwisata dan kebudayaan yang menjadi permasalahan pengembangan pariwisata dan kebudayaan di Kabupaten Cilacap adalah sebagai berikut :

1. Terbatasnya otoritas pemda terhadap pengelolaan obyek wisata
2. Terbatasnya sarana dan prasarana obyek wisata
3. Terbatasnya pemasaran pariwisata
4. Terbatasnya kualitas sdm pariwisata
5. Rendahnya kesadaran masyarakat terhadap seni budaya daerah
6. Kurang optimalnya pembinaan kelompok penghayat kepercayaan, pelaku seni budaya dan perlindungan benda cagar budaya dan tempat ritual kemasyarakatan.

Isu-isu strategis tersebut di atas akan ditangani melalui program dan kegiatan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap.



## BAB IV

### VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN, STRATEGI DAN KEBIJAKAN

#### 4.1 Visi dan Misi

Pernyataan Visi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap ditetapkan sebagai berikut :

**“CILACAP SEBAGAI TUJUAN WISATA UNGGULAN DAN PESONA BUDAYA”**

Visi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap mengandung "Cita-Cita " tentang masa depan organisasi yang realistis, meyakinkan dan mampu memberikan kekuatan atau motivasi (*energizing*) para anggotanya untuk bersama-sama mewujudkan cita-cita dengan mendayagunakan kemampuan, keterampilan dan bakat serta sumber daya yang ada. Visi berfungsi sebagai pedoman kerja dan memberikan arahan serta mengandung nilai-nilai yang dapat menggugah semangat dan pikiran anggota dalam kurun waktu tertentu untuk tercapainya tujuan organisasi. Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap merupakan unsur-unsur yang paling fundamental yang terus dicapai/ dipenuhi untuk mewujudkan visi organisasi dan merupakan pernyataan yang menjadi panduan dan arahan dalam tahapan pencapaian visi organisasi. Unsur-unsur fundamental yang harus dicapai/ dipenuhi sebagai Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap meliputi :

1. Melaksanakan pengkajian dan pengembangan nilai-nilai kebudayaan.
2. Meningkatkan potensi obyek wisata, pemberdayaan dan pemanfaatan daya tarik wisata
3. Meningkatkan pembinaan terhadap mitra kerja sektor pariwisata.
4. Meningkatkan promosi budaya dan obyek wisata yg terintegrasi.
5. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia di bidang Kebudayaan dan Pariwisata.

#### 4.2 Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah SKPD

Tujuan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap dalam mencapai misi organisasi, merupakan target-target yang bersifat kuantitatif dan pencapaian ini merupakan ukuran keberhasilan kinerja (faktor-faktor kunci keberhasilan). Oleh karena itu merupakan bagian integral dari proses manajemen strategik yang didalamnya mengandung usaha untuk melaksanakan suatu tindakan.

Sasaran merupakan penggambaran hal-hal yang ingin dicapai melalui tindakan-tindakan yang diambil guna mencapai tujuan organisasi. Sasaran merupakan bagian integral dari suatu proses perencanaan strategik. Sasaran fokusnya pada *action*, yaitu kegiatan yang bersifat spesifik, terinci, dapat diukur dan dapat diwujudkan.

Dalam rangka perumusan tujuan dan sasaran yang merupakan penjabaran visi dan misi, maka dilaksanakan evaluasi terlebih dahulu faktor-faktor kunci keberhasilan pencapaian visi dan misi. Faktor penentu keberhasilan merupakan hal-hal yang perlu dijadikan prioritas agar pencapaian visi dan misi dapat dilakukan secara efektif dan efisien.

Adapun faktor kunci keberhasilan dari pencapaian visi dan misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap, adalah

1. Tersedianya SDM yang memadai;
2. Tersedianya dana yang menunjang kegiatan pelaksanaan sasaran;
3. Terlaksananya seluruh tujuan dan sasaran melalui serangkaian kegiatan yang telah ditetapkan.
4. Terwujudnya keselarasan koordinasi dalam menyusun strategi kebijakan pembangunan sektor pariwisata dengan strategi kebijakan Program Pembangunan Daerah Kabupaten Cilacap.

#### **4.3 Strategi dan Kebijakan SKPD**

Kebijakan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap adalah Pedoman pelaksanaan tindakan-tindakan tertentu dan merupakan kumpulan keputusan-keputusan;

- 1). Menentukan secara teliti bagaimana strategi akan dilaksanakan,
- 2). Mengatur suatu mekanisme tindakan lanjutan untuk pelaksanaan pencapaian tujuan dan sasaran,
- 3). Menciptakan kebijakan dimana setiap pejabat dan pelaksana di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan mengetahui apakah memperoleh dukungan untuk bekerja dan mengimplementasikan keputusan.

Kebijakan-kebijakan yang dikembangkan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap sebagai Aparatur Pemerintah dalam pelayanan umum adalah:

- Kebijakan Publik.  
Merupakan kebijakan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan yang mempunyai dampak bagi masyarakat luas, baik secara langsung maupun tidak langsung.
- Kebijakan Teknis  
Merupakan kebijakan yang dilaksanakan berkaitan dengan pelaksanaan teknis Dinas.
- Kebijakan Alokasi Sumber Daya Organisasi (Sarana dan Prasarana).  
Kebijakan yang diperlukan untuk menunjang implementasi kebijakan publik dan kebijakan teknis.
- Kebijakan Personalia.  
Kebijakan yang dilakukan dalam mengelola dan mengembangkan kualitas sumber daya manusia kepariwisataan.
- Kebijakan Keuangan.

Kebijakan yang dirumuskan hubungannya dengan penggunaan sumber dana dalam bentuk kas dan penerimaan retribusi.

- Kebijakan Pelayanan Masyarakat.

Kebijakan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam rangka memberikan kepuasan kepada masyarakat yang menjadi target pelayanan, khususnya pelayanan kepariwisataan.

Adapun arah kebijakan yang diambil dalam rangka mengatasi permasalahan pokok kepariwisataan adalah sebagai berikut:

1. Membangun jaringan pasar dan promosi dengan penciptaan jaringan promosi (paket wisata) dengan pengelola wisata secara terpadu;
2. Peningkatan kualitas obyek dan SDM bidang pariwisata.

Sedangkan arah kebijakan di bidang kebudayaan diarahkan pada:

1. Pendaataan dan inventarisasi kesenian;
2. Berusaha mengikuti event-event seni budaya tingkat regional maupun nasional;
3. Penyelenggaraan dialog kebudayaan, lomba dan festival kesenian;
4. Pelaksanaan Pendidikan dan Pelatihan bagi pengelola seni budaya;

## **BAB V**

### **RENCANA PROGRAM PRIORITAS YANG DISERTAI KEBUTUHAN PENDANAAN INDIKATIF**

Program Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap merupakan gambaran tindakan sistematis dan terencana yang menghubungkan tindakan dengan hasil dan mencerminkan pengorganisasian dalam mencapai tujuan dan sasaran serta memperhatikan **core bussines** dan **issue strategis**

Program utama Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap adalah

1. Program Pengembangan Nilai Kebudayaan;
2. Program Pengembangan Kekayaan Budaya;
3. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata;
4. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata;
5. Program Pengembangan Kemitraan;

Rencana Strategis SKPD Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap Tahun 2013 – 2017 dilaksanakan melalui **review** pelaksanaan Rencana Strategis Tahun 2008 - 2012 dengan mengerahkan segala kemampuan pengerahan sumber daya yang dimiliki melalui tahapan-tahapan pelaksanaan program/ kegiatan dan mempunyai keterkaitan strategi dan sasaran yang hendak dicapai dengan mengukur perkiraan capaian (kemajuan program).

Kegiatan SKPD Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap Tahun 2013 – 2017 yang akan dilaksanakan meliputi :

#### **1. Kegiatan Regulasi :**

- a. Tanda Daftar Usaha Pariwisata
- b. Rekomendasi lawat seni budaya
- c. Pendaftaran Kelompok Seni Budaya dan Penghayat Kepercayaan

#### **2. Kegiatan Anggaran**

##### **1. Urusan Wajib**

##### **1.17 Kebudayaan**

##### **1.17.15 Program Pengembangan Nilai Budaya**

- 1) Pelestarian dan Aktualisasi Adat Budaya Daerah
- 2) Pekan Seni Budaya Dalam Rangka Hari Jadi Kab. Cilacap
- 3) Parade Seni Budaya Dalam Rangka Hari Jadi Kab. Cilacap
- 4) Pentas Kesenian di Taman Puri Maerokoco Semarang
- 5) Gelar Seni Budaya di TMII Jakarta
- 6) Pengiriman Tim Seni Budaya ke event-event seni budaya
- 7) Festival Seni Rakyat
- 8) Pendataan Organisasi Penghayat Kepercayaan
- 9) Parade Seni Budaya dalam rangka Hari Jadi Provinsi Jawa Tengah
- 10) Apresiasi Seni

- 11) Pentas Seni hiburan
- 12) Gelar Budaya Sedekah Laut Cilacap
- 13) Ritual Tutup Sura
- 14) Pembinaan Kelompok Seni Budaya Cilacap
- 15) Festival Seni Budaya Kabupaten Cilacap
- 1.17.16 Program Pengelolaan Kekayaan Budaya
  - 1) Fasilitasi Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Kekayaan Budaya
  - 2) Pelestarian Fisik dan Kandungan Bahan Pustaka Termasuk Naskah Kuno
  - 3) Penyusunan Kebijakan Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah
  - 4) Sosialisasi Pengelolaan Kekayaan Budaya Lokal Daerah
  - 5) Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian Peninggalan Sejarah Purbakala, Museum dan Peninggalan Bawah Air
  - 6) Pengembangan kebudayaan dan pariwisata
  - 7) Pengembangan nilai dan geografi sejarah
  - 8) Perekaman dan digitalisasi bahan pustaka
  - 9) Pengawasan, monitoring, evaluasi dan pelaporan pelaksanaan program pengelolaan kekayaan budaya
  - 10) Pengelolaan museum dan taman budaya di daerah
  - 11) Pengelolaan Karya Cetak dan Karya Rekam
  - 12) Pengembangan Database Sistem Informasi Sejarah Purbakala
  - 13) Pelaksanaan Diklat Sejarah dan Kepurbakalaan Tingkat Kabupaten
  - 14) Pelaksanaan Lomba Cerita Rakyat
  - 15) Pengadaan Fasilitas Tempat Pengembangan Sejarah dan Purbakala
  - 16) Pengadaan Fasilitas Tempat Ritual di Masigitsele Nusakambangan Cilacap.
  - 17) Pelaksanaan Study Banding Pengelolaan Sejarah dan Purbakala
  - 18) Pemeliharaan, Perawatan dan Pemugaran Benda Sejarah dan Kepurbakalaan
  - 19) Pendataan Ulang Sejarah dan Kepurbakalaan.

## 2 Urusan Pilihan

### 2.04 Pariwisata

#### 2.04.15 Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata

- 1) Peningkatan Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pemasaran Pariwisata

- 2) Pembuatan dan Pengembangan Tourist Information Center
- 3) Pengembangan Promosi Pariwisata dan Budaya berbasis Teknologi Informasi
- 4) Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata
- 5) Pembuatan Sarana Promosi Wisata
- 6) Pembuatan Baliho Pariwisata
- 7) Pembuatan Leaflet, Booklet dan CD Profil Pariwisata
- 8) Promosi Wisata melalui Event/ Kegiatan
- 9) Gebyar Musik Tahun Baru
- 10) Gebyar Musik Hari Jadi Kab. Cilacap
- 11) Gebyar Musik dan Lagu - Lagu Kenangan
- 12) Penyelenggaraan Lebaran di Obyek Wisata
- 13) Pentas Musik Hari Libur di Obyek Wisata
- 14) Festival Band
- 15) Festival Seni Tradisional Tek-Tek
- 16) Lomba Menyanyi
- 17) Festival/ Lomba Layang-layang
- 18) Lomba Perahu Naga
- 19) Festival Kuliner Khas Cilacap
- 20) Pemilihan dan Pengiriman Duta Wisata
- 21) Studi Banding Kepariwisata
- 22) Pelatihan Penyusunan Paket Wisata in Bound Tour
- 23) Pelatihan Pembuatan Souvenir Khas Cilacap
- 24) Fam tour
- 25) Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam dan Luar Negeri
- 26) Promosi Pariwisata di Luar Daerah
- 27) Gebyar Wisata Nusantara
- 28) Jatim Fair
- 29) Jateng Promo
- 30) Promosi Bersama dengan Kabupaten lain
- 31) Promosi Bersama BPW se eks Bakorwil III
- 32) Promosi Bersama di Puri Maerokoco
- 33) Pameran Pariwisata di TMII
- 34) Bengawan Solo Fair
- 35) Borobudur Travel Mart
- 36) Borobudur International Festival
- 37) Roadshow Wisata Pendidikan
- 38) Pameran Pariwisata dan Budaya
- 39) Bursa Pariwisata/ Travel Mart

- 40) Pelatihan Pemandu Wisata Terpadu
- 2.04.16 Program Pengembangan Destinasi Pariwisata
- 1) Peningkatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pariwisata
  - 2) Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana OW Pantai Teluk Penyu Kec. Cilacap Selatan
  - 3) Pembangunan Talud Pantai Teluk Penyu Cilacap
  - 4) Pengurangan Halaman Parkir Kendaraan di OW Pantai Teluk Penyu
  - 5) Pembangunan Jalan Setapak Beton Pantai Teluk Penyu
  - 6) Pembangunan Taman di OW Pantai Teluk Penyu
  - 7) Pembangunan Tempat Duduk Pantai Teluk Penyu Motif Batu
  - 8) Pemasangan Paving Blok di Pantai Teluk Penyu
  - 9) Pembangunan Gardu Pandang OW Pantai Teluk Penyu
  - 10) Pembangunan Sirkuit Sepeda di OW Pantai Teluk Penyu
  - 11) Pembangunan Sarana dan Prasarana OW Benteng Pendem Kec. Cilacap Selatan
  - 12) Pembangunan Talud Penahan Erosi OW Benteng Pendem
  - 13) Pembangunan Areal Parkir di OW Benteng Pendem Cilacap
  - 14) Pembangunan Tempat Duduk OW Benteng Pendem
  - 15) Pembuatan Sarana Out Bond di OW Benteng Pendem
  - 16) Pembangunan Sarana dan Prasarana Mainan anak-anak di OW Benteng Pendem
  - 17) Pembangunan Jalan Aspal Menuju Obyek Wisata Hutan Payau
  - 18) Pembangunan Jalan Gantung (Setapak) Beton Menuju Obyek Wisata Hutan Payau
  - 19) Pembangunan Tempat Duduk OW Hutan Payau
  - 20) Pembangunan Sarana dan Prasarana di OW Pantai Indah Widarapayung Kec. Binangun
  - 21) Pembangunan Jembatan menuju Obyek Wisata Pantai Indah Widarapayung (sungai)
  - 22) Pembangunan Tempat Istirahat Wisatawan OW Pantai Indah Widarapayung
  - 23) Pembuatan Jalan Setapak di OW Pantai Indah Widarapayung
  - 24) Pembangunan Areal Parkir Bus di OW Pantai Indah Widarapayung
  - 25) Pembangunan Taman di OW Pantai Indah Widarapayung
  - 26) Pembangunan Tempat Duduk OW Pantai Indah Widarapayung
  - 27) Pembangunan Gardu Pengamanan Laut di OW Pantai Indah Widarapayung
  - 28) Pengadaan Peralatan SAR di OW Pantai Indah Widarapayung.
  - 29) Pembangunan Pintu Gerbang dan Locket OW
  - 30) Pembangunan Pintu Gerbang di OW Pantai Teluk Penyu Cilacap

- 31) Lanjutan Pembangunan Obyek Wisata Pantai Ketapang Indah Desa Sidaupurip Kec. Binangun
- 32) Lanjutan Pembangunan Obyek Wisata Pantai Sidayu Kec. Binangun
- 33) Pembangunan Pintu Gerbang dan Locket OW Pantai Jetis Kec. Nusawungu
- 34) Pembangunan Pintu Gerbang dan Locket OW Pantai Sodong Desa Karangbenda Kec. Adipala
- 35) Pembangunan Pintu Gerbang dan Locket OW Pantai Karangpakis Kec. Nusawungu.
- 36) Pembangunan Pintu Gerbang Selamat Datang di OW Air Panas Cipari.
- 37) Pembangunan Pintu Gerbang Selamat Datang di OW Hutan Payau.
- 38) Pembangunan Pintu Gerbang Selamat Datang di OW Gunung Selok.
- 39) Pembangunan Sarana dan Prasarana di OW Gunung Selok.
- 40) Pembangunan Sarana dan Prasarana di OW Air Panas Cipari
- 41) Lanjutan Pembangunan Kolam Renang OW Air Panas Cipari
- 42) Pembangunan Taman Ow Air Panas Cipari
- 43) Lanjutan Areal Parkir Kendaraan OW Air Panas Cipari
- 44) Pembangunan Pagar Keliling OW Air Panas Cipari
- 45) Perbaikan Sarana dan Prasarana (Kamar Mandi) di OW Air Panas Cipari
- 46) Pembangunan Tribun Kolam Renang di OW Air Panas Cipari
- 47) Pembangunan Tempat Duduk, Gardu Pandang di OW Air Panas Cipari.
- 48) Pembangunan Sarana dan Prasarana di OW Curug Cigombong
- 49) Pembangunan Sarana dan Prasarana di OW Curug Cimendawai Kec. Dayeuhluhur
- 50) Pembangunan Sarana dan Prasarana Rest Area di Perkebunan Karet / Pinus Cimanggu Kec. Cimanggu
- 51) Pembangunan Gazebo/ Gardu Pandang Obyek Wisata Kab. Cilacap
- 52) Pembuatan Rambu Petunjuk/Peringatan Obyek Wisata di Kab. Cilacap
- 53) Pemeliharaan Rambu - Rambu Obyek wisata di Kabupaten Cilacap
- 54) Pemeliharaan Sarana dan Prasarana OW di Kabupaten Cilacap
- 55) Tenaga Operasional (Petugas Penarik Retribusi dan Security) Pengembangan Destinasi Pariwisata di Kab. Cilacap.
- 56) Pembangunan Kios Cindera Mata dan Kios Makanan Khas Cilacap di OW Kab. Cilacap.
- 57) Penyusunan DED Obyek Wisata Pantai Sodong Kab. Cilacap.



58) Penyusunan DED Obyek Wisata Pantai Ketapang Indah Kab. Cilacap.

59) Penyusunan DED Obyek Wisata Pantai Karangpakis Kab. Cilacap.

60) Pembangunan Panggung Hiburan di OW Kab. Cilacap.

61) Pembangunan Pengaturan Pembuangan Saluran Air di OW Benteng Pendem Cilacap

62) Pembangunan Instalasi Pengaturan Air Kolam Renang OW Air Panas Cipari

2.04.17 Program Pengembangan Kemitraan

1) Pengembangan dan penguatan informasi dan database

2) Pembuatan Buku Informasi dan Statistik Pariwisata

3) Pelatihan Petugas Statistik Pariwisata

4) Fasilitasi pembentukan forum komunikasi antar pelaku industri pariwisata dan budaya

5) Rapat Koordinasi Usaha pariwisata

6) Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan Pengelolaan Usaha Pariwisata

7) Peningkatan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata

8) Pembinaan Desa Wisata

**9)** Pembinaan dan Pengembangan Pokdarwis di lingkungan Obyek-obyek wisata Kab.Cilacap.

**BAB VI**  
**INDIKATOR KINERJA SKPD YANG MENGACU PADA TUJUAN DAN SASARAN**  
**RPJMD**

Indikator Kinerja SKPD yang secara langsung menunjukkan kinerja yang akan dicapai oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap dalam 5 (lima) tahun mendatang sebagai komitmen untuk mendukung pencapaian tujuan dan sasaran RPJMD adalah sebagai berikut :

- 1) Terlaksananya Kegiatan Pentas Seni
- 2) Terselenggaranya Parade Seni Budaya dalam rangka Hari Jadi Kabupaten Cilacap
- 3) Terselenggaranya Festival Seni di Taman Puri Maerokoco
- 4) Terselenggaranya Gelar Seni Budaya di TMII Jakarta
- 5) Terkirimnya Tim Seni Budaya ke event-event seni budaya
- 6) Terselenggaranya Festival Seni Rakyat
- 7) Terdatanya Organisasi Penghayat Kepercayaan
- 8) Terlaksananya Pengiriman Duta Seni Budaya dalam rangka Hari Jadi Provinsi Jawa Tengah
- 9) Terlaksananya Apresiasi Seni
- 10) Terselenggaranya Pentas liburan
- 11) Terselenggaranya Gelar Budaya Tradisional Adat Nelayan Sedekah Laut
- 12) Terselenggaranya Pelestarian Ritual Tutup Sura
- 13) Terlaksananya pembinaan kelompok seni Budaya Cilacap
- 14) Terlaksananya Festival Seni Budaya Kab. Cilacap
- 15) Terlaksananya pendataan kekayaan budaya (cagar budaya)
- 16) Terlaksananya penelusuran naskah kuno
- 17) Terlaksananya rapat koordinasi pengelolaan kekayaan budaya lokal
- 18) Terlaksananya seminar rapat-rapat
- 19) Tersedianya papan larangan bagi perlindungan tempat ritual warga penghayat
- 20) Terlaksananya pentas-pentas seni
- 21) terlaksananya sarasehan dan Diklat Penghayat
- 22) Tersedianya alat dokumentasi kekayaan budaya
- 23) Terlaksananya pengawasan, monitoring cagar budaya
- 24) Tersedianya brosur museum
- 25) Terpublikasinya sejarah dan kepurbakalaan
- 26) Terlaksananya pengarsipan dan pendokumentasian
- 27) Terlaksananya Diklat sejarah dan Kepurbakalaan Tingkat Kabupaten
- 28) Terlaksananya Lomba Cerita Rakyat
- 29) Tersedianya fasilitas tempat pengembangan Sejarah dan Purbakala
- 30) Tersedianya fasilitas pengembangan tempat ritual.
- 31) Terlaksananya Study Banding Pengelolaan Sejarah dan Purbakala

- 32) Terlaksananya Pemeliharaan, Perawatan dan Pemugaran Benda Sejarah dan Kepurbakalaan
- 33) Tersedianya data sejarah dan Kepurbakalaan yang valid, lengkap dan menyeluruh
- 34) Tersedianya TIC yang representatif untuk kenyamanan wisatawan
- 35) Tersedianya jaringan komunikasi dan informasi pariwisata dan budaya
- 36) Tersedianya media baliho sebagai informasi pariwisata di tempat strategis
- 37) Terwujudnya informasi pariwisata Kab. Cilacap dalam bentuk leaflet Bhs Indonesia dan Bhs Inggris
- 38) Terselenggaranya 1 paket hiburan dan daya tarik wisata untuk berkunjung ke Cilacap
- 39) Terselenggaranya 1 paket hiburan dan daya tarik wisata untuk berkunjung ke Cilacap
- 40) Terselenggaranya 1 paket hiburan dan daya tarik wisata untuk berkunjung ke Cilacap
- 41) Terselenggaranya Lebaran di Obyek Wisata sebagai salah satu daya tarik wisata untuk berkunjung ke Cilacap
- 42) Terselenggaranya pentas musik sebagai salah satu daya tarik wisata untuk berkunjung ke Cilacap
- 43) Tersedianya 4 paket wisata daya tarik dan hiburan di Obyek Wisata
- 44) Tersedianya 1 paket daya tarik wisata dan hiburan di Obyek Wisata
- 45) Tersedianya 1 paket daya tarik wisata dan hiburan di Obyek Wisata
- 46) Terselenggaranya 1 paket hiburan dan daya tarik wisata untuk berkunjung ke Cilacap
- 47) Terselenggaranya 10 paket hiburan dan daya tarik wisata untuk berkunjung ke Cilacap
- 48) Tersedianya 1 paket kuliner yang dapat menjadi daya tarik wisata untuk berkunjung ke Cilacap
- 49) Terpilihnya Duta Wisata Cilacap
- 50) Terlaksananya studi banding kepariwisataan di wilayah Jawa Tengah
- 51) Tersusunnya paket wisata in bound tour Cilacap
- 52) Terciptanya souvenir khas Cilacap
- 53) Tersusunnya paket wisata Kab.Cilacap
- 54) Tersebar nya informasi pariwisata dan budaya di pasar wisata Internasional
- 55) Tersebar nya informasi pariwisata dan budaya di pasar wisata Internasional
- 56) Tersebar nya informasi pariwisata dan budaya di pasar wisata Internasional
- 57) Tejalinya kerjasama dalam promosi wisata
- 58) Terjalinya pertukaran kunjungan wisata se Bakorwil III
- 59) Terwujudnya kegiatan pameran pariwisata
- 60) Terselenggaranya pameran bersama di TMII
- 61) Terlaksananya Pameran di Bengawan Solo Fair

- 62) Terlaksananya Pameran di Borobudur Travel Mart
- 63) Terlaksananya Pameran di Borobudur International Festival
- 64) Tersosialisasinya paket wisata Kab.Cilacap di segment wisata pendidikan di 3 Kabupaten
- 65) Penyebaran informasi paket wisata Kab.Cilacap di 3 segment pasar wisata
- 66) Terjualnya paket wisata di bursa pariwisata
- 67) Tersedianya pemandu wisata yang kompeten
- 68) Terlaksananya Pembangunan Talud Pantai Teluk Penyu Cilacap
- 69) Terlaksananya Pengurugan halaman parkir kendaraan Pantai Teluk Penyu
- 70) Terlaksananya Pembangunan jalan stapak beton Pantai Teluk Penyu
- 71) Terlaksananya pembuatan taman di OW Teluk Penyu Cilacap
- 72) Terlaksananya Pembangunan tempat duduk Pantai teluk Penyu motif batu
- 73) Pemasangan paving Blok di Pantai Teluk Penyu
- 74) Terlaksananya pembangunan Gardu Pandang di OW Pantai Teluk Penyu Cilacap
- 75) Terlaksananya pembangunan Sirkuit Sepeda di OW Teluk Penyu Cilacap
- 76) Terlaksananya Pembangunan Talud penahan erosi OW Benteng Pendem
- 77) Terlaksananya Pembangunan Areal Parkir OW Benteng Pendem
- 78) Terlaksananya Pembangunan tempat duduk OW Benteng Pendem
- 79) Terlaksananya pembangunan Sarana Out Bond di OW Benteng Pendem
- 80) Terlaksananya Pmbangunan sarana dan prasarana Mainan anak-anak di OW Benteng Pendem
- 81) Terlaksananya Pembangunan jalan Aspal Menuju Obyek Wisata Hutan Payau
- 82) Terlaksananya Pembangunan jalan Aspal Menuju Obyek Wisata Hutan Payau
- 83) Terlaksananya Pembangunan tempat duduk OW Hutan Payau
- 84) Terlaksananya Pembangunan jembatan menuju obyek Wisata pantai Indah Widarapayung
- 85) Tersedianya tempat Istirahat Wisatawan OW Pantai Widarapayung
- 86) Terbangunnya Jalan Setapak di OW Pantai Indah Widarapayung
- 87) Terlaksananya Pembangunan Areal Parkir OW Pantai Indah Widarapayung
- 88) Terlaksananya pembuatan taman di OW Pantai Indah Widarapayung
- 89) Terlaksananya Pembangunan tempat duduk OW Pantai Indah Widarapayung
- 90) Terlaksananya Pembangunan tempat duduk OW Pantai Indah Widarapayung
- 91) Terlaksananya Pembangunan tempat duduk OW Pantai Indah Widarapayung
- 92) Terbangunnya Pintu Gerbang di OW Teluk Penyu Cilacap
- 93) Terbangunnya lanjutan OW Pantai Ketapang Indah Sidaup
- 94) Terbangunnya lanjutan pembangunan OW Pantai Sidayu
- 95) Terbangunnya Pembangunan Pintu Gerbang dan Locket OW Pantai Jetis
- 96) Terbangunnya Pembangunan Pintu Gerbang dan Locket OW Pantai Sodong Karangbenda

- 97) Terbangunnya Pembangunan Pintu Gerbang dan Locket OW Pantai Sodong karangbenda
- 98) Terbangunnya Pembangunan Pintu Gerbang dan Locket OW Air Panas Cipari
- 99) Terbangunnya Pembangunan Pintu Gerbang dan Locket OW Hutan Payau.
- 100) Terbangunnya Pembangunan Pintu Gerbang dan Locket OW Gunung Selok.
- 101) Terbangunnya Pembangunan Pintu Gerbang dan Locket OW Gunung Selok.
- 102) Lanjutan Pembangunan Kolam Renang OW Air Panas Cipari
- 103) Terlaksananya pembangunan Taman Ow Air Panas Cipari
- 104) Lanjutan Areal Parkir Kendaraan OW Air Panas Cipari
- 105) Terlaksananya Pembangunan Pagar Keliling OW Air Panas Cipari
- 106) Terbangunnya sarana dan prasarana (kamar mandi) OW Air Panas Cipari.
- 107) Terbangunnya tribun kolam renang di OW Air Panas Cipari.
- 108) Terbangunnya pembangunan tempat duduk, gardu pandang di OW Air Panas Cipari.
- 109) Pembangunan Sarana dan prasarana di OW Curug Cigombong
- 110) Terlaksananya Pembangunan Sarana dan prasarana di OW Curug Cimendawai Kec. Dayeuhluhur
- 111) Terlaksananya Pembangunan Sarana dan prasarana Reas Area di Perkebunan Karet / Pinus Cimanggu Kec. Cimanggu
- 112) Tersedianya Gazebo untuk kenyamanan pengunjung
- 113) Tersedianya Rambu-rambu Petunjuk Obyek Wisata
- 114) Terlaksananya Pemeliharaan Rambu - rambu Obyek wisata di Kabupaten Cilacap
- 115) Terpeliharanya Sarana dan Prasarana OW di Kabupaten Cilacap
- 116) Terpenuhinya biaya operasional petugas retribusi dan tenaga pengamanan di 19 obyek wisata Kab. Cilacap.
- 117) Terbangunnya pembangunan Kios Cindera Mata dan Kios Makanan Khas Cilacap di OW Kab. Cilacap.
- 118) Tersusunnya DED Obyek Wisata Pantai Sodong Kab. Cilacap.
- 119) Tersusunnya DED Obyek Wisata Pantai Ketapang Indah Kab. Cilacap.
- 120) Tersusunnya DED Obyek Wisata Pantai Karangpakis Kab. Cilacap.
- 121) Terbangunannya Panggung Hiburan di OW Kab. Cilacap.
- 122) Tersedianya sarana dan prasaran untuk menanggulangi air pasang.
- 123) Tersedianya sarpras untuk kebersihan kolam renang di OW Air Panas Cipari.
- 124) Tersedianya Buku Informasi dan Statistik Pariwisata
- 125) Tersedianya Petugas Statistik Pariwisata
- 126) Terlaksananya Rakor Forum Komunikasi Usaha Pariwisata
- 127) Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi dan Pelaporan Kegiatan Pengelolaan Usaha Pariwisata
- 128) Terbinanya Desa Wisata di lingkungan Obyek-obyek wisata.
- 129) Terbinanya Pokdarwis di Obyek-obyek wisata.

## **BAB VII**

### **PENUTUP**

Sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya sebagai institusi pemerintah di bidang kepariwisataan, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap dalam melaksanakan tugasnya selalu berupaya untuk tetap mempertimbangkan kemampuan sumber daya yang ada dan berorientasi terhadap pemecahan masalah dengan memperhatikan aspirasi dan dinamika yang berkembang di masyarakat.

Renstra - SKPD Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap Tahun 2013 – 2017 merupakan pedoman dalam menyusun perencanaan pembangunan sektor pariwisata, dan sebagai dasar evaluasi dan laporan pelaksanaan atas kinerja selama lima tahun.

Dengan tersusunnya Rencana Strategis - Satuan Kerja Perangkat Daerah (Renstra - SKPD) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Tahun 2013 – 2017 ini, diharapkan dapat digunakan sebagai pedoman dan arah bagi penyusunan Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Kabupaten Cilacap Tahun 2013 – 2017 dan juga bagi Aparatur Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam melaksanakan tugas sebagai pelaksana pemerintah dibidang pariwisata dan kebudayaan.

Cilacap,            November 2012  
KEPALA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN  
KABUPATEN CILACAP

**Drs. IMAM YUDIANTO, MM**

Pembina Utama Muda  
NIP. 19590722 198703 1 008